

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2023

Buenos Aires, Argentina, 10 de mayo de 2023 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2023. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2023 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (1T23 vs. 1T22):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 214.818 millones, una caída del 10,4% en términos reales en 1T23 comparado con el mismo período de 2022; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2022 y el primer trimestre de 2023 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 104,3% interanual a marzo 2023).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 149.954 millones, una caída del 4,4% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas, con excepción de costos laborales.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 64.864 millones en el 1T23, una caída del 21,8% en términos reales comparado con 1T22, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 30,2% en 1T23 comparado con 34,6% en el 1T22.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 28.180 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 10.545 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2023)

	1T23	1T22	% Var.	4T22	t/t
Total Ventas	214.818	239.787	(10,4%)	215.195	(0,2%)
EBITDA ⁽¹⁾	64.864	82.963	(21,8%)	50.831	27,6%
Margen EBITDA ⁽²⁾	30,2%	34,6%	(12,7%)	23,6%	27,8%
Resultado neto	28.180	48.512	(41,9%)	(16.958)	(266,2%)
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	10.545	18.785	(43,9%)	(6.951)	(251,7%)
Interés no controlante	17.635	29.727	(40,7%)	(10.007)	(276,2%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 214.818 millones en el 1T23, una caída del 10,4% en términos reales al compararlas con los Ps. 239.787 millones de 1T22, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2023)				1T23	1T22
	1T23	1T22	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	87.610	92.704	(5,5%)	40,8%	38,7%
Servicios de Internet	47.017	54.014	(13,0%)	21,9%	22,5%
Servicios de Cable TV	39.909	44.504	(10,3%)	18,6%	18,6%
Telefonía Fija y Datos	24.501	30.279	(19,1%)	11,4%	12,6%
Otros Servicios	1.745	1.955	(10,7%)	0,8%	0,8%
Total Servicios	200.782	223.455	(10,1%)	93,5%	93,2%
Ventas de Equipos	14.036	16.331	(14,1%)	6,5%	6,8%
Ingreso Total	214.818	239.787	(10,4%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 5,5% en términos reales a Ps. 87.610 en el 1T23, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 31 de marzo de 2023.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,5 millones (+321 mil comparado con 1T22) y alrededor del 42% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 92% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T23, el ARPU de servicios móviles cayó 6,2% en términos reales en comparación con 1T22 (Ps. 1.307,4 en 1T23 vs Ps. 1.394,3 en 1T22). El churn mensual fue 1,7% al 31 de marzo de 2023, comparado con 2,3% en igual período de 2022.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,8 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante el primer trimestre representó el 96,5% del tráfico total.

Adicionalmente, viene preparando su red para la llegada de la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. Durante 1Q23, se habilitaron 39 sitios con antenas móviles 5G DSS en las principales ciudades del país (alcanzando 182 sitios con esta tecnología), con el objetivo de preparar las condiciones técnicas y regulatorias que permitan el desarrollo full de la red 5G.

Al 31 de marzo de 2023, la base de clientes de Núcleo subió un 3,1% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 21% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 6.501 millones en el 1T23, una caída del 10,2% comparado con el 1T22, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 13,0% en términos reales a Ps. 47.017 en 1T23, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 6,5%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 1T23, alrededor del 81% tiene

velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,7% en 1T23, desde 1,5% en 1T22.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, durante la finalización del presente ejercicio, Telecom duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH).

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 39.909 millones en 1T23, una caída del 10,3% comparado con 1T22, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2023. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 3.728,3 en 1T23, una caída del 13,5% en comparación con 1T22. Por último, el churn mensual subió a 1,8% en 1T23 comparado con 1,3% en 1T22.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Cosquín Rock en el mes de febrero y el Lollapalooza en marzo.

Continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, continuó con la activación de la solución ISDBT de digitalización del servicio al parque de clientes analógicos de TV paga, la que permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 24.501 millones en el 1T23, una caída de 19,1% comparado con el 1T22, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2023 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.618,3 en 1T23, una caída del 18,4% comparado con el 1T22.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 14.036 millones en 1T23, una caída de 14,1% en términos reales comparado con el 1T22, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas y la imposibilidad de trasladar al precio de los equipos la inflación acumulada de los últimos doce meses.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 149.954 millones

en el 1T23, una caída de Ps. 6.870 millones o de 4,4% en términos reales, comparado con el 1T22.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos vinculados a las ventas: programación y contenido, costos de equipos vendidos e impuestos y tasas y derechos del ente regulador; y a ahorros en otros costos: costos por interconexión y transmisión, comisiones y publicidad y honorarios por servicios, mantenimiento y materiales otros ingresos; compensado parcialmente por costos laborales. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 64.864 millones en el 1T23, una caída del 21,8% en términos reales comparado con los Ps. 82.963 millones reportados en el 1T22, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 68.517 millones en el 1T23, un incremento del 14,9% en términos reales comparado con el 1T22.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 425 millones en el 1T23, comparado con una ganancia de Ps. 245 millones en el 1T22.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 19.636 millones en el 1T23, comparado con Ps. 45.805 millones en 1T22, debido principalmente a menores diferencias de cambio positivas, menor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y mayores intereses de deudas financieras, parcialmente compensado con menores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2023 fue Ps. 11.772 millones, comparado con Ps. 55 en marzo de 2022.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 28.180 millones en el 1T23, comparado con una utilidad neta de Ps. 48.512 millones reportados en el 1T22. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 10.545 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2023)

	1T23	1T22	% Var.	4T22	t/t
Ventas consolidadas	214.818	239.787	(10,4%)	215.195	(0,2%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(51.716)	(49.485)	4,5%	(57.535)	(10,1%)
Costos por interconexión y transmisión	(6.408)	(7.328)	(12,6%)	(6.526)	(1,8%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(25.314)	(25.754)	(1,7%)	(27.116)	(6,6%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(16.546)	(18.336)	(9,8%)	(16.370)	1,1%
Comisiones y publicidad	(12.517)	(13.126)	(4,6%)	(14.169)	(11,7%)
Costo de equipos vendidos	(9.968)	(12.280)	(18,8%)	(10.998)	(9,4%)
Costos de programación y contenido	(12.316)	(15.316)	(19,6%)	(13.475)	(8,6%)
Deudores incobrables	(6.499)	(6.535)	(0,6%)	(5.507)	18,0%
Otros ingresos y costos operativos	(8.670)	(8.664)	0,1%	(12.670)	(31,6%)
EBITDA¹	64.864	82.963	(21,8%)	50.831	27,6%
Margen EBITDA²	30,2%	34,6%	(12,7%)	23,6%	27,8%
Resultado neto	28.180	48.512	(41,9%)	(16.958)	(266,2%)
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	10.545	18.785	(43,9%)	(6.951)	(251,7%)
Interés no controlante	17.635	29.727	(40,7%)	(10.007)	(276,2%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	1T23	1T22	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.794,9	22.405	1,7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.483,5	20.163	1,6%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.311,4	2.242	3,1%
Pospago			
Personal (Argentina)	42%	41%	1,9%
Núcleo (Paraguay)	21%	19%	11,6%
ARPU Personal ⁽²⁾	1.307,4	1.394,3	-6,2%
Churn ⁽³⁾	1,7%	2,3%	-24,8%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.082,2	4.238,0	-3,7%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	81%	37%	120,7%
ARPU ⁽²⁾	3.641,0	3.895	-6,5%
Churn ⁽³⁾	1,7%	1,5%	15,9%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.395,5	3.535,2	-4,0%
ARPU ⁽²⁾	3.728,3	4.311,1	-13,5%
Churn ⁽³⁾	1,8%	1,3%	40,5%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	1.784,0	2.297,0	-22,3%
ARPU ⁽²⁾	1.618,3	1.983,5	-18,4%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2023)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T23, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 34.528 millones, una baja de 10,0% respecto a 1T22. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- El despliegue de la red 4G/LTE para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- Reconversión tecnológica de las redes 2G/3G a 4G y LTE.
- El despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- La expansión de la red 5G en algunas de las principales ciudades del país.

En términos relativos, las inversiones representaron el 16,1% de las ventas consolidadas en 1T23.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2023	Marzo 2022	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	176.853	164.203	7,7%
Adelanto en Cuenta Corriente	33.518	34.753	(3,6%)
Préstamos Financieros	45.411	78.325	(42,0%)
Obligaciones negociables - capital	54.054	2.490	2070,5%
IFD	4	67	(94,1%)
Por compra de equipamiento	5.584	7.988	(30,1%)
Intereses y actualizaciones	38.282	40.579	(5,7%)
Deuda financiera no corriente	393.017	445.583	(11,8%)
Obligaciones Negociables	228.820	256.748	(10,9%)
Préstamos Financieros	111.490	123.205	(9,5%)
Por compra de equipamiento	4.251	8.470	(49,8%)
Intereses y actualizaciones	48.456	57.160	(15,2%)
Deuda financiera total (A)	569.870	609.786	(6,5%)
Caja y equivalentes (B)	93.746	97.415	(3,8%)
Deuda Neta (A) – (B)	476.124	512.372	(7,1%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,1x	1,7x	24,7%
% Deuda USD	59,1%	63,6%	(7,0%)
% Deuda PYG	5,5%	2,7%	102,1%
% Deuda ARS	32,8%	30,2%	8,7%
% Deuda CNY	2,6%	3,5%	(26,5%)

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 609.786 millones en marzo de 2022 a Ps. 569.870 millones en marzo de 2023; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 512.372 millones a Ps. 476.124 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2023 fue de 2,1x en el caso de la Deuda Neta y de 2,5x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

HECHOS POSTERIORES

Durante el mes de mayo nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 47,7 mil millones de pesos o aproximadamente 110 millones de dólares, de los cuales CVH, por su tenencia directa e indirecta en Telecom, recibió 160,7 millones de Bonos Globales 2030. En consecuencia, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos por la totalidad del dividendo recibido de Telecom. El pago se ejecutó el 9 de mayo en el mercado local, por un valor de mercado bruto de 104,58 pesos por acción.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de mayo de 2023
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	1.031,50
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A

(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2023

Fecha: martes, 12 de mayo de 2023

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ehdyB8br>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022 (En millones de Pesos)

	31.03.2023	31.03.2022
Ventas	214.818	239.787
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(51.716)	(49.485)
Costos por interconexión y transmisión	(6.408)	(7.328)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(25.314)	(25.754)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(16.546)	(18.336)
Comisiones y publicidad	(12.517)	(13.126)
Costo de equipos vendidos	(9.968)	(12.280)
Costos de programación y de contenido	(12.316)	(15.316)
Deudores incobrables	(6.499)	(6.535)
Otros ingresos y costos operativos	(8.670)	(8.664)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	64.864	82.963
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(68.131)	(80.556)
(Pérdida) utilidad de la explotación	(3.267)	2.407
Resultados por participación en asociadas	425	245
Costos financieros de deudas	8.916	29.629
Otros resultados financieros, netos	10.334	16.176
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	16.408	48.457
Impuesto a las ganancias	11.772	55
Resultado del período	28.180	48.512
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(770)	(3.464)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(204)	157
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	76	(51)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(898)	(3.358)
Resultado integral total del período	27.282	45.154
Resultado de operaciones atribuible a:		
Propietarios de la controladora	10.545	18.785
Participaciones no controladoras	17.635	29.727
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	10.242	17.764
Participaciones no controladoras	17.040	27.390
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	58,37	103,99

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE MARZO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (En millones de Pesos)

ACTIVO	31.03.2023	31.12.2022
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	43.615	50.861
Inversiones	50.131	10.193
Créditos por ventas	48.122	45.791
Otros créditos	25.605	23.974
Inventarios	8.667	7.849
Activos disponibles para la venta	1.149	1.161
Total del activo corriente	177.289	139.829
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	143	144
Otros créditos	2.769	3.065
Activo por impuesto a las ganancias diferido	3.304	3.189
Inversiones	8.140	7.844
Llaves de negocio	602.273	602.279
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	935.691	964.367
Activos intangibles	301.526	309.116
Activos por derechos de uso	79.503	76.609
Total del activo no corriente	1.933.349	1.966.613
Total del activo	2.110.638	2.106.442
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	107.211	108.713
Préstamos	180.802	163.561
Remuneraciones y cargas sociales	37.755	45.864
Deudas por impuesto a las ganancias	417	382
Otras cargas fiscales	13.855	12.090
Pasivos por arrendamientos	11.267	11.202
Otros pasivos	5.474	6.038
Previsiones	3.268	3.206
Total del pasivo corriente	360.049	351.056
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	365	388
Préstamos	389.068	407.594
Remuneraciones y cargas sociales	3.106	3.344
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	300.091	311.894
Otras cargas fiscales	31	54
Pasivos por arrendamientos	24.393	23.975
Otros pasivos	2.697	3.177
Previsiones	12.783	14.187
Total del pasivo no corriente	732.534	764.613
Total del pasivo	1.092.583	1.115.669
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	391.372	381.130
Atribuible a las participaciones no controladoras	626.683	609.643
TOTAL PATRIMONIO	1.018.055	990.773
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2.110.638	2.106.442

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2022	181	30.792	72.836	103.809	(15.006)	386.331	6.194	400.109	(355.762)	525.675	733.181	1.258.856
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	18.785	18.785	29.727	48.512
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.021)	-	-	-	-	(1.021)	(2.337)	(3.358)
Saldos al 31 de marzo de 2022	181	30.792	72.836	103.809	(16.027)	386.331	6.194	400.109	(336.977)	543.439	760.571	1.304.010
Saldos al 1° de enero de 2023	181	30.792	72.836	103.809	(17.375)	386.218	6.194	389.407	(487.123)	381.130	609.643	990.773
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	10.545	10.545	17.635	28.180
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(303)	-	-	-	-	(303)	(595)	(898)
Saldos al 31 de marzo de 2023	181	30.792	72.836	103.809	(17.678)	386.218	6.194	389.407	(476.578)	391.372	626.683	1.018.055

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2023</u>	<u>31.03.2022</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	28.180	48.512
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	5.949	12.080
Depreciaciones de PP&E	53.053	61.189
Amortizaciones de activos intangibles	8.585	8.781
Amortizaciones de derechos de uso	6.218	6.051
Resultado de inversiones en asociadas	(425)	(245)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	69	1.156
Resultados financieros y otros	(24.963)	(50.363)
Impuesto a las ganancias devengado	(11.772)	(55)
Impuesto a las ganancias pagado	(292)	(1.473)
Aumento neto de activos	(28.877)	(20.231)
Aumento neto de pasivos	17.311	9.539
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	53.036	74.941
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(17.688)	(45.344)
Adquisición de activos intangibles	(852)	(1.185)
Dividendos cobrados	-	300
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	1	55
Inversiones no consideradas efectivo	(42.650)	(31.067)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(61.189)	(77.241)
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	42.045	38.148
Pago de préstamos	(16.762)	(15.900)
Pago de intereses y gastos relacionados	(18.237)	(17.337)
Pago de pasivos por arrendamientos	(4.536)	(3.015)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación	2.510	1.896
DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO	(5.643)	(404)
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	50.861	49.556
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(1.603)	(2.979)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	43.615	46.173