

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2020 (6M20 y 2T20)

Buenos Aires, Argentina, 19 de agosto de 2020 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer semestre y segundo trimestre de 2020. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards^(*)” (“IFRS”) y las cifras están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2020 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

^(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), dado que la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV), establece que la reexpresión deberá ser aplicada a los estados financieros anuales e intermedios.

DATOS DESTACADOS (6M20 vs. 6M19):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 131.158 millones, una caída del 3,0% en términos reales al 30 de junio de 2020, comparado con 6M19, principalmente por menores ventas de equipos, Servicios de Internet y Cable TV, parcialmente compensado por un aumento de Servicios Móviles.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 83.444 millones, una caída del 7,3% en moneda constante, principalmente por menores costos de equipos vendidos, costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, comisiones y publicidad, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 47.714 millones, un incremento del 5,5% en términos reales comparado con 6M19, principalmente por menores Costos operativos. El Margen de EBITDA fue 36,4% en 6M20 comparado con los 33,4% en el 6M19.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó los Ps. 2.161 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 879 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps.en

moneda constante al 30
de Junio de 2020)

	6M20	6M19	% Ch.	2T20	1T20	2T19	t/t	i.a.
Total Ventas	131.158	135.272	(3,0%)	65.023	66.135	66.004	(1,7%)	(1,5%)
EBITDA⁽¹⁾	47.714	45.235	5,5%	24.580	23.134	22.700	6,3%	8,3%
Margen EBITDA⁽²⁾	36,4%	33,4%	8,8%	37,8%	36,9%	34,4%	0,9%	3,4%
Utilidad neta	2.161	9.041	(76,1%)	(763)	2.923	7.951	(126,1%)	(109,6%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	879	3.102	(71,7%)	(305)	1.185	3.374	(125,7%)	(109,0%)
Interés no controlante	1.282	5.939	(78,4%)	(457)	1.738	4.577	(126,3%)	(110,0%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron Ps. 131.158 millones, una disminución del 3,0% al compararlas con los Ps. 135.272 millones de 6M19, principalmente debido a menores ingresos por Venta de equipos, Servicios de Internet y de Cable TV, parcialmente compensado por mayores ventas de Servicios Móviles.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas

<i>(millones de Ps. Constantes al 30 de junio de 2020)</i>	6M20	6M19	i.a.	6M20 % del Total de Ventas Netas	6M19 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	49.433	45.716	8,1%	37,7%	33,8%
Servicios de Internet	28.392	30.623	(7,3%)	21,6%	22,6%
Servicios de Cable TV	26.357	28.575	(7,8%)	20,1%	21,1%
Telefonía Fija y Datos	20.093	21.065	(4,6%)	15,3%	15,6%
Otros Servicios	383	478	(19,9%)	0,3%	0,4%
Total Servicios	124.658	126.457	(1,4)	95,0%	93,5%
Ventas de Equipos	6.500	8.815	(26,3%)	5,0%	6,5%
Ingreso Total	131.158	135.272	(3,0%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles aumentaron un 8,1% en términos reales, principalmente debido a un incremento en la base de subscriptores.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal alcanzaron los 18,8 millones y alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 77% de las ventas de servicios de Personal en Argentina (vs. 78% en 6M19). Gracias a la propuesta de valor de Personal, nuestra subsidiaria tuvo una evolución positiva en su base de subscriptores en comparación con 6M19, creciendo en más de 100 mil clientes. Durante 6M20, el ARPU de servicios móviles creció 6,9% en comparación con 6M19 (Ps. 375,5 en 6M20 vs Ps. 351,5 en 6M19). El churn mensual fue 2,2% al 30 de Junio de 2020, comparado con 2,3% en 6M19.

Es importante mencionar que, como resultado de la situación de aislamiento obligatorio que atraviesa el país, nuestra subsidiaria continúa reforzando su red de infraestructura, sistemas y plataforma de servicios para garantizar que sus clientes puedan estar comunicados y conectados en todo el territorio nacional. En este sentido, se reforzaron los canales de contacto digitales y telefónicos para que el mayor volumen de gestiones comerciales y de servicio se pueda realizar desde el domicilio de los clientes, sin necesidad de acercarse a las oficinas comerciales de la empresa.

Al 30 de junio de 2020, la base de clientes de Núcleo alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 17% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 6.317 millones en 6M20, un aumento del 7,6% comparado con 6M19. Las ventas de Internet móvil representaron 50,0% de las ventas de servicios en 6M20 (vs. 49,0% en 6M19).

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,3% a Ps. 28.392 en el 6M20, principalmente como resultado del efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2020. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en el 6M20, alrededor del 67% tiene velocidades de 20Mb o mayores. El Churn mensual cayó a 1,3% en 6M20, desde 1,4% en 6M19.

Es importante mencionar que una nueva solución bajo el nombre de INFINITE fue lanzada en junio de 2020, la cual presenta un switch automático entre la red fija y móvil que garantiza una conexión segura y proporciona herramientas que permiten un mejor rendimiento de la conexión a internet.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 26.357 millones en 6M20, una caída del 7.8% comparado con el 6M19, principalmente como resultado del efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2020, y por el hecho de que aquellos ingresos derivados de actividades suspendidas a causa de las medidas de aislamiento obligatorio no han sido generados durante el período. El ARPU de Cable TV pasó de Ps. 1.255,3 en 6M20, una caída del 8,2% en comparación con 6M19. Por último, el churn mensual cayó de 1,3% en 6M19 a 1,0% en 6M20.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron un total de Ps. 20.093 millones en el 6M20, una caída de 4,6% comparado con el 6M19, principalmente debido al efecto por reexpresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2020. el ARBU alcanzó los Ps. 519,4 en 6M20, un aumento del 6,5% comparado con 6M19. En el contexto de emergencia sanitaria actual, nuestra subsidiaria continuó desarrollando diferentes iniciativas en el segmento corporativo, acercando soluciones de acuerdo con las necesidades de las empresas para que puedan continuar con sus actividades.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 83.444 millones en el 6M20, una caída de Ps. 6.593 millones o de 7.3% comparado con el 6M19. Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos de equipos vendidos, costos laborales e indemnizaciones por despido, costos de programación y contenido, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, comisiones y publicidad, parcialmente compensado por mayores deudores incobrables. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

EBITDA alcanzó los Ps. 47.714 millones, una caída del 5,5% comparado con los Ps. 45.235 millones reportados en el 6M19, principalmente como resultado de menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 33.355 millones, un incremento del 4,0% comparado con el 6M19. El incremento se debe al impacto de la amortización de las altas posteriores al 30 de junio de 2019.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizo Ps. 216 millones en el 6M20 comparado con los Ps. 236 millones en el 6M19.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps (9.122) millones comparado con Ps. 6.528 millones en 6M19, como resultado principalmente de resultados negativos por diferencias de cambio (incluyendo resultados por instrumentos financieros derivados) medidos en términos reales en 6M20 por Ps. (5.793) millones (mientras que en 6M19 se registraron resultados positivos por diferencias de cambio, medidas en términos

reales, por Ps. 8.737 millones), mayores intereses de deudas financieras y menores resultados derivados del ajuste por inflación.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2020 fue Ps. (3.292) millones, comparado con Ps. (10.880) en junio de 2019.

La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 2.161 millones, comparado con Ps. 9.041 millones reportados en 6M19. Esto fue principalmente consecuencia de resultados financieros negativos en 6M20, parcialmente compensado por un menor impuesto a las ganancias. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 879 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de Junio de 2020)

	6M20	6M19	i.a.	2T19	1T19	2Q18	t/t	i.a.
Ventas consolidadas	131.158	135.272	(3,0%)	65.023	66.135	66.004	(1,7%)	(1%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(24.433)	(25.831)	(5,4%)	(12.073)	(12.360)	12.095)	(2,3%)	(0%)
Costos por interconexión y transmisión	(4.601)	(4.264)	7,9%	(2.477)	(2.124)	(1.973)	16,6%	26%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(13.807)	(14.049)	(1,7%)	(6.516)	(7.291)	(6.948)	(10,6%)	(6%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(9.923)	(10.737)	(7,6%)	(4.888)	(5.035)	(5.292)	(2,9%)	(8%)
Comisiones y publicidad	(7.011)	(7.965)	(12,0%)	(3.249)	(3.762)	(4.028)	(13,6%)	(19%)
Costo de equipos vendidos	(4.399)	(6.621)	(33,6%)	(2.028)	(2.371)	(3.211)	(14,5%)	(37%)
Costos de programación y contenido	(8.991)	(10.196)	(11,8%)	(4.011)	(4.980)	(4.862)	(19,5%)	(18%)
Deudores incobrables	(5.359)	(3.800)	41,0%	(2.990)	(2.369)	(1.535)	26,2%	95%
Otros ingresos y costos operativos	(4.920)	(6.574)	(25,2%)	(2.211)	(2.709)	(3.360)	(18,4%)	(34%)
EBITDA¹	47.714	45.235	5,5%	24.580	23.134	22.700	6,3%	8%
Margen EBITDA²	36,4%	33,4%	8,8%	37,8%	36,9%	34,4%	0,9%	3%
Ingreso neto	2.161	9.041	(76,1%)	(763)	2.923	7.951	(126,1%)	(110%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	879	3.102	(72%)	(305)	1.185	3.374	(125,7%)	(109,0%)
Interés no controlante	1.282	5.939	(78,4%)	(457)	1.738	4.577	(126,3%)	(110,0%)

DATOS OPERATIVOS

	6M20	6M19	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores	21.049	20.943	0,5%
Personal (Argentina)	18.804	18.408	2,2%
Nextel (Argentina)	0	182	N/A
Nucleo (Paraguay)	2.245	2.352	(4,5%)
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	40%	2,5%
Nextel (Argentina)	N/A	76%	N/A
Nucleo (Paraguay)	17%	17%	-
ARPU Personal	375,5	351,4	6,9%
Churn	2,2%	2,3%	(0,1%)
Servicios de Internet			
Subscriptores	4.095	4.132	(0,9%)
Velocidad >20Mb (% Total Subs)	67%	49%	36,7%
ARPU	1.160,9	1.235,4	(6,0%)
Churn	1,3%	1,4%	(0,1%)
Servicio de Cable TV			
Cable TV Subs	3.500	3.485	0,4%
Argentina Subs	3.284	3.265	0,6%
Uruguay Subs	141	141	-
Paraguay Subs	74	80	(7,5%)
ARPU	1.255,3	1.367,2	(8,2%)
Churn	1,0%	1,3%	(0,3%)
Telefonía Fija			
Subscriptores	2.998	3.371	(11,1%)
ARBU	519,4	487,9	6,5%

⁽¹⁾ Números en miles

⁽²⁾ ARPU = Ingreso promedio por suscriptor (ajustado por inflación al 30 de junio de 2020)

⁽³⁾ ARBU = Facturación promedio por suscriptor (ajustada por inflación al 30 de junio de 2020)

⁽⁴⁾ Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M20, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 22.766 millones, una caída de aproximadamente 33,9% respecto a 6M19. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a: la expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes, el despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet y móvil, y la ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial. Es importante destacar que, gracias a las inversiones realizadas en infraestructura durante los últimos años, nuestra subsidiaria cuenta con el equipamiento y sistemas que permiten el funcionamiento eficiente de las redes, soportando el mayor uso de conectividad fija y móvil, lo cual se refleja en el aumento de hasta 50% en el tráfico de datos en internet hogareña, 70% en servicios móviles de voz y 30% en datos móviles, además de un crecimiento del 75% en *upstream*. En términos relativos, las inversiones representaron el 17,4% de las ventas consolidadas en 6M20.

DEUDA Y LIQUIDEZ

<i>(En millones de Ps.)</i>	Junio 2020	Diciembre 2019	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	78.957	40.076	97,0%
Adelanto en Cuenta Corriente	8.100	11.030	(26,6%)
Cauciones bursátiles	0	350	(100,0%)
Préstamos Financieros	21.892	15.334	42,8%
Por compra de equipamiento	1.976	1.704	16,0%
Obligaciones negociables - capital	33.489	0	NA
IDF	792	410	93,2%
Intereses y actualizaciones	12.708	11.248	13,0%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	81.030	72.547	11,7%
Obligaciones Negociables	20.389	46.034	(55,7%)
Préstamos Financieros	64.151	64.392	(0,4%)
IDF	33	16	106,3%
Por compra de equipamiento	4.058	3.056	32,8%
Intereses y actualizaciones	15.612	19.083	(18,2%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	183.200	172.657	6,1%
Caja y equivalentes (B)	52.973	33.659	57,4%
Deuda Neta (A) – (B)	130.227	138.998	(6,3%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,5	1,6	(8,9%)
% Deuda USD	86,8%	92,3%	(5,5%)
% Deuda PYG	2,9%	2,8%	0,1%
% Deuda ARS	10,3%	4,9%	5,4%

Deuda Financiera Total⁽¹⁾ creció de Ps. 172.657 millones a Ps. 183.200 millones; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 138.998 millones a Ps. 130.227 millones.

Índice de Cobertura de Deuda⁽¹⁾ al 30 de junio de 2020 fue de 1,5x en el caso de la Deuda Neta y de 2,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	429,5
CVH o CVHSY precio por GDS (USD)	3,0
Acciones Totales	180.642.580
GDSs Totales	180.642.580
Fecha de precio	19 de agosto de 2020

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A (BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la teleconferencia y presentación vía webcast de sus resultados del Segundo Trimestre de 2020

Fecha: miércoles, 26 de agosto de 2020
Hora: 2:00pm Buenos Aires/1:00pm Nueva York/6:00pm Londres

Para acceder a la Teleconferencia, por favor marcar:

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: +1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Para acceder a la presentación webcast en vivo, visite:

<https://services.choruscall.com/links/cvhsy200819ckfv4r2Y.html>

NOTA: Cablevisión Holding S.A. reportará resultados del Segundo Trimestre de 2020 el miércoles 19 de agosto de 2020 después del cierre del mercado.



La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde U.S., o +1-862-902-0129 fuera de U.S.; el código de acceso es: 99475127.

La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores/Presentaciones>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019,
Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE ABRIL Y EL 30 DE
JUNIO DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

	30.06.2020	30.06.2019	01.04.2020 al 30.06.2020	01.04.2019 al 30.06.2019
Ventas	131.158	135.272	65.023	66.004
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(24.433)	(25.831)	(12.073)	(12.095)
Costos por interconexión y transmisión	(4.601)	(4.264)	(2.477)	(1.973)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(13.807)	(14.049)	(6.516)	(6.948)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(9.923)	(10.737)	(4.888)	(5.292)
Comisiones y publicidad	(7.011)	(7.965)	(3.249)	(4.028)
Costo de equipos vendidos	(4.399)	(6.621)	(2.028)	(3.211)
Costos de programación y de contenido	(8.991)	(10.196)	(4.011)	(4.862)
Deudores incobrables	(5.359)	(3.800)	(2.990)	(1.535)
Otros ingresos y costos operativos	(4.920)	(6.574)	(2.211)	(3.360)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	47.714	45.235	24.580	22.700
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(33.355)	(32.078)	(16.232)	(16.456)
Utilidad de la explotación	14.359	13.157	8.348	6.244
Resultados por participación en asociadas	216	236	119	75
Costos financieros de deudas	(12.755)	2.821	(9.495)	10.133
Otros resultados financieros, netos	3.633	3.707	1.773	(2.977)
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	5.453	19.921	745	13.475
Impuesto a las ganancias	(3.292)	(10.880)	(1.508)	(5.524)
Utilidad (pérdida) neta	2.161	9.041	(763)	7.951
Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(829)	(2.745)	229	(1.982)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	(323)	(351)	2	(235)
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	89	68	11	36
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(1.063)	(3.028)	242	(2.181)
Total de resultados integrales	1.098	6.013	(521)	5.770
Resultado de operaciones atribuible a:				
Accionistas de la controlante	879	3.102	(306)	3.374
Interés no controlante	1.282	5.939	(457)	4.577
Resultado integral total atribuible a:				
Accionistas de la controlante	539	2.160	(238)	2.707
Interés no controlante	559	3.853	(283)	3.063
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	4,87	17,17	(1,69)	18,68

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AI 30 DE JUNIO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(En millones de Pesos)

ACTIVO	<u>30.06.2020</u>	<u>31.12.2019</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	49.967	30.742
Inversiones	2.253	487
Créditos por ventas	17.152	19.271
Otros créditos	5.800	5.241
Inventarios	2.325	3.649
Total del activo corriente	<u>77.497</u>	<u>59.390</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	54	94
Otros créditos	2.138	2.302
Activo por impuesto a las ganancias diferido	375	378
Inversiones	2.241	2.412
Llaves de negocio	199.087	199.197
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	270.133	279.253
Activos intangibles	89.931	93.511
Activos por derechos de uso	12.011	10.790
Total del activo no corriente	<u>575.970</u>	<u>587.937</u>
Total del activo	<u>653.467</u>	<u>647.327</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	28.652	36.319
Préstamos	78.957	40.076
Remuneraciones y cargas sociales	9.978	11.303
Cargas fiscales	3.928	3.763
Dividendos a pagar	152	-
Pasivos por arrendamientos	3.177	2.998
Otros pasivos	2.211	1.978
Previsiones	1.321	1.353
Total del pasivo corriente	<u>128.376</u>	<u>97.790</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	3.661	2.675
Préstamos	104.243	132.581
Remuneraciones y cargas sociales	871	978
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	62.828	59.696
Cargas fiscales	10	16
Pasivos por arrendamientos	5.400	4.171
Otros pasivos	1.031	1.731
Previsiones	4.662	5.258
Total del pasivo no corriente	<u>182.706</u>	<u>207.106</u>
Total del pasivo	<u>311.082</u>	<u>304.896</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	141.748	142.050
Atribuible a las participaciones no controladoras	200.637	200.381
TOTAL PATRIMONIO	<u>342.385</u>	<u>342.431</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>653.467</u>	<u>647.327</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social ⁽¹⁾	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de enero de 2019	181	7.040	16.979	24.200	(1.199)	90.056	242	16.055	16.978	146.332	229.732	376.064
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	1.202	100.741	(101.943)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.301)	(6.301)
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	3.102	3.102	5.939	9.041
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(942)	-	-	-	-	(942)	(2.086)	(3.028)
Saldos al 30 de junio de 2019	181	7.040	16.979	24.200	(2.141)	90.056	1.444	116.796	(81.863)	148.492	227.284	375.776
Saldos al 1 de enero de 2020	181	7.040	16.979	24.200	(2.000)	90.010	1.444	116.796	(88.400)	142.050	200.381	342.431
Constitución de reservas (Nota 26)	-	-	-	-	-	-	-	(3.420)	3.420	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 26)	-	-	-	-	-	-	-	(844)	-	(844)	-	(844)
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	3	-	-	-	3	5	8
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(308)	(308)
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	879	879	1.282	2.161
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(340)	-	-	-	-	(340)	(723)	(1.063)
Saldos al 30 de junio de 2020	181	7.040	16.979	24.200	(2.340)	90.013	1.444	(2) 112.532	(84.101)	141.748	200.637	342.385

(1) Incluye 1.578 Acciones propias en cartera. Ver Nota 20.

(2) Se componen de: Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2020</u>	<u>30.06.2019</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LAS OPERACIONES</u>		
Utilidad neta	2.161	9.041
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	5.622	4.250
Depreciaciones de PP&E	26.630	25.622
Amortizaciones de activos intangibles	4.146	4.453
Amortizaciones de derechos de uso	2.430	1.876
Resultado de inversiones en asociadas	(216)	(236)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	407	93
Resultados financieros y otros	12.143	585
Impuesto a las ganancias devengado	3.292	10.880
Impuesto a las ganancias pagado	(724)	(1.142)
(Aumento) Disminución neta de activos	(4.247)	5.232
Disminución neta de pasivos	(4.505)	(11.215)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>47.139</u>	<u>49.439</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u>		
Adquisición de PP&E	(21.810)	(29.985)
Adquisición de activos intangibles	(699)	(968)
Dividendos cobrados	15	153
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	-	1
Inversiones no consideradas efectivo	(1.022)	2.100
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(23.516)</u>	<u>(28.699)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u>		
Toma de préstamos	27.688	31.286
Pago de préstamos	(20.309)	(21.917)
Pago de intereses y gastos relacionados	(9.449)	(5.496)
Pago de pasivos por arrendamientos	(2.451)	(2.264)
Pago de dividendos	(844)	-
Aumento cuenta de reserva	-	(13)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(154)	(5.707)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(5.519)</u>	<u>(4.111)</u>
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	18.104	16.629
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	30.742	13.028
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1.121	(2.226)
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>49.967</u>	<u>27.431</u>