

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del Tercer Trimestre y Nueve meses 2018

Buenos Aires, Argentina, 13 de agosto de 2018 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BCBA: CVH; LSE: CVH), anuncia hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre y Nueve meses del año 2018. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “*International Financial Reporting Standards*” (“IFRS”) al 30 de septiembre de 2018. Las cifras están expresadas en Pesos Argentinos (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía no ha aplicado la NIC 29 al momento de emisión de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), ya que el Decreto PEN 664/03 que no permite la presentación de estados financieros reexpresados ante la CNV se encuentra vigente.

A partir del 1^o de enero de 2018 la fusión entre Telecom Argentina S.A. y Cablevisión S.A. (Subsidiaria de CVH) es efectiva y como consecuencia de ello, la Compañía se ha convertido en el accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2).

CVH Datos destacados 9M18:

- Las Ingresos alcanzaron los Ps. 99.494 millones principalmente por Servicios Móviles, Internet y Televisión por Cable.
- El total de costos alcanzó los Ps. 64.482 millones principalmente por Costos laborales e indemnizaciones por despidos, Honorarios por servicios, Mantenimiento y materiales, Impuestos y tasas y derechos del ente regulador y Costos de programación y contenido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 35.012 millones y el Margen de EBITDA fue 35,2%.
- Las inversiones en planta propiedad y equipo alcanzaron Ps. 24.046 millones en 9M18, representando el 24,2% de los ingresos consolidados.
- La Deuda Financiera Consolidada y la Deuda Neta alcanzaron Ps. 99.801 millones y Ps. 81.936 millones respectivamente. El índice de cobertura de deuda al 30 de septiembre de 2018 fue 2.1x en el caso de la Deuda Financiera Total y 1,7x en el caso de la Deuda Neta.
- Los clientes móviles en Argentina alcanzaron 18,5 millones en 9M18, mientras que los abonados de televisión por cable y los accesos de banda ancha totalizaron 3,5 millones y 4,1 millones, respectivamente.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. (23.836) millones. La Utilidad Neta atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. (12.560) millones influenciada por el impacto negativo del tipo de cambio sobre la deuda en dólares.
- Durante el 9M18, la Compañía realizó tres prepagos mandatorios en relación con el préstamo de USD 750 millones luego de recibir dividendos por parte de sus subsidiarias. Al 30 de junio de 2018, el saldo de capital del préstamo es de USD 217.304.813..

Investor Relations Contacts

In Buenos Aires:

Agustín Medina Manson, Head of Investor Relations

Cablevisión Holding S.A.

Tel: +54 11 4309 3417

Email: IR@cablevisiónholding.com

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

Millones de Ps.

	9M18	3T18	2T18	T vs T
Ventas	99.494	35.315	33.481	5,5%
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(17.610)	(6.547)	(5.841)	12,1%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(9.331)	(3.041)	(3.394)	(10,4%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(8.028)	(2.761)	(2.798)	(1,3%)
Costos de programación y contenido	(7.144)	(2.615)	(2.384)	9,7%
Comisiones y Publicidad	(6.333)	(2.515)	(2.109)	19,3%
Otros ingresos y costos operativos	(16.036)	(6.034)	(5.525)	9,2%
EBITDA ¹	35.012	11.802	11.430	3,3%
Margen EBITDA ²	35,2%	33,4%	34,1%	(0,0pp)
Utilidad neta	(23.836)	(16.150)	(10.035)	(60,9%)
Atribuible a:				
Accionistas de la Controladora	(12.561)	(7.828)	(4.953)	(58,0%)
Interés no Controlante	(11.275)	(8.322)	(5.082)	(63,8%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas Netas

CVH Individual DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Sep 2018	Junio 2018	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	8.922	6,216	44%
Préstamos Financieros	8.964	6,269	43%
Intereses devengados	9	7	29%
Medición Valor Actual	(51)	(60)	-15%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	0	0	
<u>Total Deuda de Corto y Largo Plazo</u>	8.922	6,216	44%
Caja y equivalentes (B) ⁽¹⁾	1.514	1,245	22%
Deuda Neta (A) – (B)	7.408	4,971	49%

(1) Incluye Ps. 314 millones y Ps. 209 millones de cuenta de reserva correspondientes a septiembre y junio respectivamente. .

Deuda Financiera Total y Deuda Neta alcanzaron los Ps. 8.922 millones y Ps. 7.408 millones respectivamente.

CVH ha comenzado sus actividades el 1 de mayo de 2017. Por tal motivo, la Compañía no posee base comparativa para sus resultados del 9M17. A pesar de ello, la Compañía quiere ofrecer al público inversor los resultados de Telecom Argentina S.A., donde CVH tiene participación accionaria del 39,1% y consolida 100% de las operaciones al 30 de septiembre de 2018.

Telecom Argentina S.A. anuncia resultados consolidados de los primeros nueve meses ("9M18") y tercer trimestre del ejercicio económico 2018 ("3Q18")*

Nota: La Fusión entre Telecom y Cablevisión fue considerada como una adquisición Inversa bajo NIIF 3 (Combinación de Negocios), siendo Cablevisión la entidad continuadora a efectos contables. Por lo tanto, a los efectos de preparación de los estados financieros consolidados de Telecom Argentina al 30 de septiembre de 2018: i) las cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017 y al 30 de septiembre de 2017 corresponden a las que surgen de los estados financieros consolidados de Cablevisión a sus respectivas fechas; y ii) la información correspondiente al período de nueve meses finalizado al 30 de septiembre de 2018, incorpora sobre la base de cifras correspondientes a Cablevisión, el efecto de la aplicación del método de adquisición de Telecom Argentina a su valor razonable de acuerdo a los lineamientos de la NIIF 3 (ver Tabla Financiera N°3) y las operaciones de Telecom Argentina a partir del 1° de enero de 2018. Por otra parte, a fines de facilitar la comprensión y el análisis de la evolución de resultados por parte de los usuarios, se incluyen como información adicional cuadros de resultados, exponiendo sobre una base pro forma las cifras comparativas de los 9M17 como si la fusión entre Telecom y Cablevisión hubiese tenido vigencia durante ese período. Las variaciones de resultados respecto de los 9M17 identificadas en este comunicado de prensa emanan de la comparación con esa información "pro forma" (ver Tablas Financieras N°6, N°7, N°10, N°11, N°14 y N°15).

- Las Ventas Consolidadas de Telecom Argentina ascendieron \$99.494 millones en los 9M18 (+29,3% vs. 9M17), de las cuales las Ventas de Servicios totalizaron \$91.910 millones (+29,3% vs. 9M17). Dentro de estas últimas, los Servicios Móviles representaron \$34.511 millones (+18,3% vs. 9M17); los Servicios de Internet totalizaron \$22.448 millones (+32,6% vs. 9M17); por su parte los Servicios de Televisión por Cable y Servicios de Telefonía fija y de datos alcanzaron \$21.417 millones (+42,6% vs. 9M17) y \$13.086 millones (+36,4% vs. 9M17), respectivamente.
- Los clientes móviles en Argentina fueron 18,9 millones en los 9M18, mientras que los abonados de televisión por cable y los accesos de banda ancha totalizaron 3,5 millones y 4,1 millones, respectivamente.
- Las Ventas de Internet en el negocio móvil de Personal en Argentina en los 9M18 se incrementaron 41,2% vs. 9M17; alcanzando una participación del 59,1% en las Ventas de Servicios.
- El ARPU móvil de Personal en Argentina ascendió a \$170,4 por mes en los 9M18 (+22,6% vs. 9M17).
- El ARPU de banda ancha alcanzó \$604,8 por mes en los 9M18 (+34,9% vs. 9M17). El churn mensual se ubicó en el 1,9%.
- El ARPU de Televisión por Cable (CATV) se incrementó a \$674,9 por mes en los 9M18 (+26,9% vs. 9M17).
- Costos operativos -incluyendo Depreciaciones y Amortizaciones ("D&A") y desvalorización de PP&E- ascendieron a \$79.550 millones en los 9M18 (+26,1% vs. 9M17).
- La Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones resultó de \$35.196 millones en los 9M18 (+36,4% vs. 9M17), 35,4% de las Ventas Consolidadas.
- El Resultado Neto arrojó una pérdida de \$18.540 millones en los 9M18. La Pérdida Neta atribuible a la Sociedad Controlante representó \$18.589 millones para el mismo período. Dicha Pérdida Neta refleja esencialmente el impacto de diferencias de cambio sobre resultados financieros, parcialmente compensado por el crecimiento de la Utilidad de la Explotación antes de D&A.
- Las inversiones ascendieron a \$24.046 millones en los 9M18, equivalente a 24,2% de las Ventas Consolidadas.
- La Deuda Financiera Neta resultó de \$67.901 millones en los 9M18.

* Información no financiera no auditada

<i>(en millones de pesos, excepto donde se especifica)**</i>	Al 30 de Septiembre			
	2018	2017	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas	99.494	76.920	22.574	29,3%
Utilidad de la Explotación antes de Depreciaciones y Amortizaciones	35.196	25.807	9.389	36,4%
Utilidad de la Explotación	19.944	13.854	6.090	44,0%
(Pérdida) Utilidad Neta atribuible a Sociedad Controlante	(18.589)	7.571	(26.160)	-
Patrimonio Neto atribuible a Sociedad Controlante	108.000	n.d.	-	-
Posición Financiera Neta (Pasiva) / Activa	(67.901)	n.d.	-	-
Inversiones en PP&E e Intangibles *	24.046	16.082	7.964	49,5%
Líneas en servicio (Telefonía Fija - en miles)	3.617	3.838	(221)	-5,8%
Clientes móviles (en miles)	21.232	22.362	(1.130)	-5,1%
Personal (Argentina)	18.484	19.030	(546)	-2,9%
Nextel (Argentina)	381	855	(474)	-55,4%
Núcleo (Paraguay) - Incluye clientes Wimax-	2.368	2.477	(109)	-4,4%
Accesos de Banda Ancha (en miles)	4.106	4.034	72	1,8%
Abonados CATV (en miles)	3.488	3.508	(20)	-0,6%
Argentina	3.345	3.364	(19)	-0,6%
Uruguay	143	144	(1)	-0,7%
Facturación Prom. por cliente (ARBU) Telefonía Fija / Voz - en \$	236,6	145,6	91,0	62,5%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Móvil - Personal - en \$	170,4	139,0	31,5	22,6%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) Banda Ancha - en \$ ***	604,8	448,3	156,6	34,9%
Ingreso Prom. por cliente (ARPU) CATV - en \$	674,9	531,7	143,2	26,9%

* (Información no auditada – los datos de los 9M17 corresponden a la suma lineal de CAPEX de Telecom Argentina y Cablevisión)

** (Las cifras pueden no sumar debido al redondeo)

*** (Calculado considerando los promedios de parque de abonados según el criterio de facturación de cada producto)

Buenos Aires, 7 de noviembre de 2018 - Telecom Argentina S.A. (“Telecom Argentina”) – (NYSE: TEO, BCBA: TECO2) una de las compañías más importantes de telecomunicaciones de la Argentina, anunció hoy una Pérdida Neta de \$18.540 millones por el período de nueve meses finalizado el 30 de septiembre de 2018, una disminución de \$26.182 millones con respecto de los 9M17. El resultado neto atribuible a la Sociedad Controlante fue de -\$18.589 millones (-\$26.160 millones vs. 9M17).

	9M18	9M17	Δ \$	Δ %
Ventas Consolidadas (MM\$)	99.494	76.920	22.574	29,3%
(Pérdida) Utilidad Neta atribuible a Sociedad Controlante (MM\$)	(18.589)	7.571	(26.160)	-
(Pérdida) Utilidad atribuible a Sociedad Controlante por Acción (\$)	(8,6)	3,5	(12,1)	
(Pérdida) Utilidad atribuible a Sociedad Controlante por ADR (\$)	(43,2)	17,6	(60,7)	
Utilidad de la Explotación antes de D&A *	35,4%	33,6%		
Utilidad de la Explotación*	20,0%	18,0%		
(Pérdida) Utilidad Neta*	-18,6%	9,9%		

*Como porcentaje de las Ventas Consolidadas

Nota: El promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación consideradas asciende a 2.153.688.011 para el 9M18 y para el 9M17.

Durante los 9M18, las Ventas Consolidadas se incrementaron un 29,3% alcanzando \$99.494 millones (+\$22.574 millones vs. 9M17), impulsadas principalmente por Servicios de Televisión por Cable, Servicios de Internet y Servicios Móviles.

La Utilidad de la Explotación alcanzó \$19.944 millones (+\$6.090 millones o +44,0% vs. 9M17).

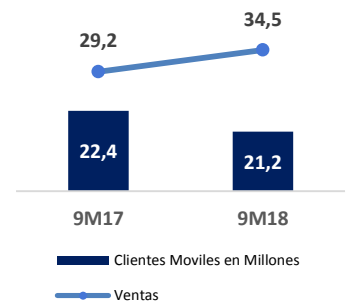
Ingresos Operativos Consolidados

Servicios Móviles

Al 30 de septiembre de 2018 los clientes alcanzaron los 21,2 millones.

En los 9M18, las ventas de servicios móviles representaron \$34.511 millones (+18,3% vs. 9M17). La estrategia comercial estuvo focalizada en impulsar el consumo de servicios de internet móvil a través de la actualización en la oferta integral de planes para todos los segmentos de clientes.

Servicios Móviles- Evolución de Clientes y Ventas (miles de MM\$)

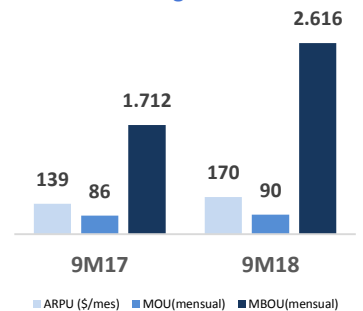


Servicios Móviles en Argentina

Al 30 de septiembre de 2018, los clientes de Personal en Argentina ascendieron a 18,5 millones. Los clientes pospagos representan el 38% de los clientes totales.

En los 9M18, los ingresos por ventas de servicios de Personal en Argentina (excluyendo venta de equipos) ascendieron a \$29.480 millones (+16,7% vs. 9M17) de las cuales las ventas de Internet representan \$17.437 millones (+41,2% vs. 9M17), equivalente a 59,1% de las ventas de servicios de Personal en Argentina (vs. 48,9% en los 9M17). En tanto, las ventas de equipos se incrementaron un 37,7% vs. 9M17, alcanzando los \$7.230 millones, equivalente a 19,7% de las ventas totales de Personal en Argentina.

Consumo Móvil de Personal en Argentina



El ingreso promedio mensual por cliente de Personal en Argentina (“ARPU”) ascendió a \$170,4 durante los 9M18 (+22,6% vs. 9M17).

Al 30 de septiembre de 2018, la base de clientes IDEN de Nextel alcanzó aproximadamente 0,4 millones, compuesta por un 20% en modalidad prepaga y 80% en modalidad pospago.

Iniciativas Comerciales

Durante el tercer trimestre de 2018, para clientes de servicios móviles, Personal presentó su servicio WiFi Calling que permite realizar y recibir llamadas utilizando cualquier red WiFi del mundo como si fuera una llamada de voz local.

En materia de infraestructura, Personal continuó potenciando la experiencia de internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ de Personal en todo el país, que en la actualidad abarca a más de 1.500 localidades desde la Quiaca a Ushuaia, y alcanzando a más de 11,7 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. Los clientes experimentan una velocidad promedio de navegación que supera los 20 Mbps, destacándose como la red más rápida de Argentina.

Servicios Móviles en Paraguay (“Núcleo”)

Al 30 de septiembre de 2018, la base de clientes de Núcleo alcanza aproximadamente 2,4 millones. La composición de la misma correspondió en un 83% a la modalidad prepaga y 17% a la modalidad pospago.

Las ventas de servicios de Núcleo ascendieron a \$3.678 millones en los 9M18 (+79,7% respecto a los 9M17). Las ventas de Internet representaron \$1.632 millones (+75,3% vs. 9M17), siendo equivalentes a 44,4% de las ventas de servicios en los 9M18 (vs. 45,5% en los 9M17).

Servicios de Televisión por cable

Las ventas de servicios de televisión por cable fueron de \$21.417 millones en los 9M18 (+42,6% vs. 9M17). El aumento de ventas es producto de un incremento de servicios de mayor valor agregado y modificaciones en los precios. El número de abonados de CATV totalizó casi 3,5 millones, mientras que el ARPU mensual para los 9M18 de CATV alcanzó \$674,9 (+26,9% vs. 9M17). Por otro lado, el *churn* mensual promedio del período se ubicó en 1,4%.

En el tercer trimestre del año, Cablevisión continuó sumando títulos destacados a su grilla de contenidos a demanda. Entre los más destacados se encuentra: la coproducción Rizhoma Hotel, Naturaleza Salvaje y Pasado de Copas.

Además, Telecom Argentina y Sony Pictures formalizaron un acuerdo de adquisición de contenidos en forma directa, a fin de ofrecer a los clientes más opciones de entretenimiento, y así seguir completando la oferta de Flow de acuerdo a sus preferencias.

Asimismo, en agosto Cablevisión incorporó tecnología satelital a su oferta en Uruguay en las ciudades de Montevideo, Canelones y San José tras un proceso de evolución tecnológica que permitirá sumar más canales en alta definición a su programación y, en un futuro cercano, nuevos servicios de valor agregado.

Servicios de Televisión por Cable
Evolución y Ventas (miles de MM\$)



Servicios de Telefonía Fija y Datos

Las ventas de servicios de telefonía fija y datos ascendieron un total de \$13.086 millones en los 9M18 (+36,4% vs. 9M17). El incremento en los servicios de telefonía fija se encuentra explicado principalmente por incrementos de precios en los abonos del segmento corporativo y residencial para los clientes de líneas de telefonía fija, y adicionalmente por la oferta de paquetes combinados que incluyen servicios de voz e internet (*Arnet + Voz*), cuyo objetivo es lograr mayores niveles de fidelización de clientes y disminución del *churn*.

Como consecuencia, el ingreso promedio mensual facturado por usuario (ARBU) de telefonía fija se incrementó a \$236,6 en los 9M18 (+62,5% vs. 9M17).

Mientras tanto, el incremento en las ventas de Datos (servicios ofrecidos principalmente a Grandes Clientes, PyMES, Gobierno y otros operadores) refleja el impacto de la variación del tipo cambio \$/U\$S en contratos cuyos precios están fijados en esa moneda extranjera y por el incremento del parque de clientes, generados en el marco del creciente posicionamiento de la Sociedad como proveedor integral de servicios TIC.

En este sentido, FiberCorp, Personal y Telecom presentaron su portfolio unificado de productos y servicios a empresas. El portfolio para Pymes incluye soluciones de Conectividad, Comunicaciones, IoT, Cloud y Video & Media, mientras que para Grandes Clientes se suman a las anteriores mencionadas los servicios de Datacenter y Seguridad.

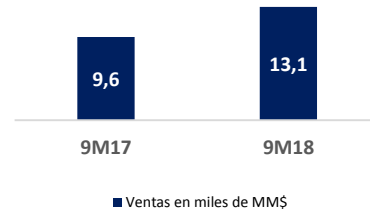
Servicios de Internet

Las ventas de servicios de Internet fueron de \$22.448 millones en los 9M18 (+32,6% vs. 9M17). Al 30 de septiembre de 2018, el número de accesos de banda ancha superó los 4,1 millones (+1,8% vs. 9M17). Adicionalmente, en los 9M18 el ARPU de banda ancha alcanzó \$604,8 por mes (+34,9% vs. 9M17). Por otro lado, el *churn* mensual del período se ubicó en el 1,9%. Finalmente, los clientes que cuentan con un servicio de 20Mb o más representan aproximadamente un 34% de la base total en los 9M18.

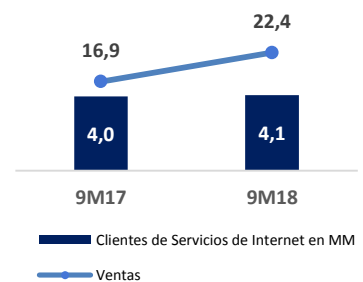
Costos Operativos Consolidados

Los Costos Operativos consolidados ascendieron a \$79.550 millones en los 9M18 (+\$16.484 millones ó +26,1% respecto a los 9M17), incluyendo Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E. Continuando con la tendencia observada durante trimestres anteriores, este incremento global se ubica por debajo de los niveles de inflación e inclusive del crecimiento de las Ventas, lo que permitió aumentar de manera notoria la Utilidad de la Explotación antes de D&A de la Compañía y mejorar su margen, resultado de una mayor eficiencia lograda en la estructura de costos. Los mayores costos

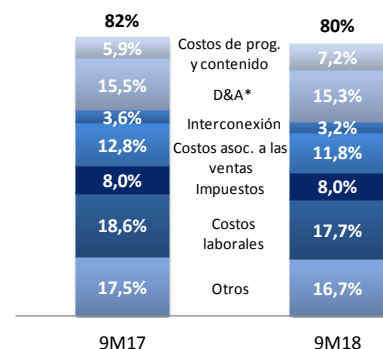
Ventas de Servicios de Telefonía Fija y Datos



Servicios de Internet - Evolución de Clientes y Ventas (miles de MM\$)



Costos Consolidados % Ventas



(*) Incluye desvalorización de PP&E

están fundamentalmente asociados con el incremento de las ventas, la intensa competencia en los negocios móvil, de servicios de televisión por cable y de internet, los efectos de la suba de costos laborales directos e indirectos en la estructura de costos por las operaciones en la Argentina y el incremento de costos de servicios contratados a nuestros proveedores, así como al mayor costo de programación y contenido por la incorporación del costo de las señales de fútbol.

El detalle de los mismos se informa a continuación:

- Costos laborales e indemnizaciones por despidos fueron de \$17.596 millones (+22,8% vs. 9M17). El incremento se originó principalmente por aumentos salariales acordados por la Sociedad con las distintas entidades gremiales para el personal dentro de convenio y también para los empleados fuera de convenio, junto con las cargas sociales asociadas. La dotación totalizó 25.775 empleados al fin de los 9M18 (vs. 26.975 en los 9M17).
- Costos por interconexión y transmisión (comprende TLRD, Roaming, corresponsalía y alquileres de líneas y circuitos) se ubicaron en \$3.203 millones, +16,8% respecto de los 9M17. Este incremento se debe mayoritariamente a mayores costos de TLRD.
- Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales: alcanzaron \$9.245 millones representando una suba del 12,3% en comparación con los 9M17 principalmente debido a incrementos en los honorarios por servicios, principalmente relacionados con los call centers y por mayores honorarios profesionales generados por un mayor nivel de actividad impulsado principalmente por nuevos proyectos de la Sociedad y por servicios vinculados a la gestión operativa en general. También existieron mayores costos de mantenimiento técnico y mayores costos de mantenimiento de hardware y software producto de incremento de precios, fluctuación del tipo de cambio \$/U\$S y del mayor nivel de actividad.
- Impuestos y tasas y derechos del ente regulador: ascendieron \$8.009 millones (+30,2% vs. 9M17). El incremento fue causado en mayor medida por el aumento de las ventas.
- Comisiones y publicidad (comprende las de Agentes, Comisiones por distribución de tarjetas prepagas, y otros): fueron de \$6.333 millones (+28,8% vs. 9M17). El incremento obedece principalmente a mayores comisiones a favor de los canales comerciales y por cobranzas.
- Costo de equipos vendidos: totalizaron \$5.370 millones (+9,1% vs. 9M17). El

incremento se encuentra asociado principalmente a un incremento en el costo unitario promedio, parcialmente compensado por una disminución en las cantidades vendidas.

- Costo de programación y contenido: ascendieron a \$7.144 millones (+56,5% vs. 9M17), incrementándose principalmente por la incorporación del costo de las señales de fútbol para ver en vivo los partidos de la primera división de la Asociación del Fútbol Argentino, a incrementos de precios y fluctuación del tipo de cambio \$/U\$.S.

- Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E: fueron de \$15.252 millones (+27,6% vs. 9M17). Las depreciaciones de PP&E totalizaron \$12.184 millones, las relacionadas a activos intangibles ascendieron \$2.799 millones, mientras que las bajas de PP&E alcanzaron \$191 millones y las desvalorizaciones de PP&E \$78 millones. El mayor cargo se debe una mayor amortización y depreciación de PP&E e intangibles, correspondiente a mayores valores alocados a dichos bienes producto del método de adquisición bajo NIIF 3.

- Se registraron otros costos por \$7.398 millones (+40,7% vs. 9M17), de los cuales se destaca los deudores incobrables que se ubicaron en \$1.990 millones (+52,6% vs. 9M17), cuyo aumento se debe principalmente al impacto generado por la aplicación a partir del ejercicio 2018 de IFRS 9, así como otros costos operativos que ascendieron a \$5.408 millones, (+36,7% vs. 9M17).

Resultados Financieros, Netos

Los resultados financieros, netos (incluyendo Costos financieros de deudas y Otros Resultados Financieros, netos) arrojaron una pérdida de \$47.218 millones, comparado con una pérdida de \$2.281 millones en los 9M17. El resultado se produjo principalmente por pérdidas por diferencias de cambio por \$45.864 millones (comparado con una pérdida de \$1.387 millones en los 9M17), principalmente por la fuerte depreciación del peso ocurrida durante los 9M18, a la que se suman pérdidas por intereses netos por \$1.908 millones (una desmejora de \$1.858 millones vs. 9M17), parcialmente compensadas por utilidades por inversiones por \$1.491 millones (un incremento de \$1.517 millones vs. 9M17).

en millones de \$	9M17	9M18	\$ Var
Diferencias de cambio	-\$ 1.387	-\$ 45.864	-\$ 44.477
Intereses netos	-\$ 50	-\$ 1.908	-\$ 1.858
Utilidades por inversiones	-\$ 26	\$ 1.491	\$ 1.517
Otros	-\$ 818	-\$ 937	-\$ 119
Total	-\$ 2.281	-\$ 47.218	-\$ 44.937

Deuda Financiera Neta

Al 30 de septiembre de 2018, la Deuda Financiera Neta (esto es: Efectivo y equivalentes de efectivo más inversiones financieras e IFD financieros menos Préstamos) resultó de \$67.901 millones, incrementándose frente a la deuda financiera neta consolidada al 31 de diciembre

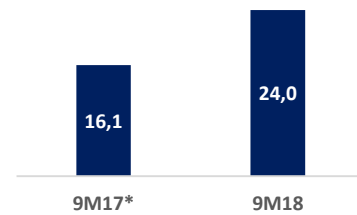
de 2017 (calculada como la suma de las deudas financieras netas consolidadas de Telecom Argentina y Cablevisión, la cual hubiese sido de \$ 9.580 millones).

Inversiones en PP&E e Intangibles

En el marco del plan de inversiones enunciado por la Compañía, durante los 9M18 se efectuaron inversiones por \$24.046 millones, incrementándose aproximadamente un 49,5% respecto de la sumatoria de inversiones Telecom Argentina y Cablevisión en los 9M17, focalizándose en proyectos que potencian las redes, y el desarrollo de productos y servicios que respondan a las necesidades de los clientes, que hoy demandan conectividad y disponibilidad de servicio de datos y contenido. También se han ampliado redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial para, de este modo, afrontar la creciente demanda de servicios por parte de los clientes tanto fijos como móviles. Por otra parte, se han efectuado inversiones significativas en los sistemas de tasación, facturación y relacionamiento con los clientes. El objetivo de la Compañía es mejorar la capacidad y cobertura de las redes, factor clave para la transformación hacia los servicios convergentes con estándares internacionales de calidad, pero también apalancar el negocio de los contenidos, con Flow como centro de entretenimiento y plataforma integral de contenido, cuyas ventajas competitivas y funciones diferenciales la posicionan por encima de otras plataformas. Asimismo, las inversiones representaron el 24,2% de las ventas consolidadas.

Como parte de su estrategia de despliegue de infraestructura, Telecom concretó en estos meses varios acuerdos en el interior del país y el conurbano bonaerense, para ampliar la red de acceso y mejorar la velocidad y capacidad de las conexiones móviles, potenciando la experiencia de navegación de los clientes. Entre ellos se destacan los acuerdos alcanzados con la ciudad de Santa Fe, la provincia de Jujuy, y los municipios de Ezeiza y Lomas de Zamora (AMBA).

Inversiones (en miles de MM\$)



**Información no auditada, corresponde a la suma lineal del CAPEX de Telecom Argentina y Cablevisión*

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BCBA) precio por acción (ARS)	293,8
CVH o CVHSY precio por GDS (USD)	8,3
Acciones Totales	180.642.580
GDSs Totales	180.642.580
Capitalización Bursatil (USD MM)	1.496
Fecha de precio	8 de noviembre de 2018

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A. realizará una teleconferencia y presentación vía Webcast de sus resultados del Tercer Trimestre de 2018 el día martes 13 de noviembre de 2018.

Hora: 11:00am Buenos Aires/9:00am Nueva York/2:00pm Londres

Para acceder a la Teleconferencia, se ruega marcar:

Desde Argentina: 0-800-666-0250

Desde U.S.: 1-877-830-2576

Otros Países: 1-785-424-1726

Código de Acceso: CVH

Link para seguir la presentación (láminas sin audio) y participar en la conferencia **vía telefónica:**

<https://webcasts.eqs.com/cvh20181113/no-audio>

Link para escuchar y seguir la presentación **vía webcast** (audio y láminas):

<https://webcasts.eqs.com/cvh20181113>

La grabación con la repetición de la teleconferencia estará disponible, cuatro horas después de que ésta haya concluido, por un periodo de 7 días. Para la repetición de la llamada, favor de marcar: 1-844-488-7474 desde E.U.A., o 1-862-902-0129 fuera de los E.U.A.; el código de acceso es: 99574125

La presentación del webcast estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Investors/Presentations>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras “proyecta”, “considera”, “prevé”, “se propone”, “planea”, “hará”, “podrá”, “espera”, “haría” “podría” o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE Y TRES MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y POR EL PERÍODO DE
CINCO Y TRES MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2018</u>	<u>Período de cinco meses finalizado el 30.09.2017</u>	<u>01.07.2018 al 30.09.2018</u>	<u>01.07.2017 al 30.09.2017</u>
Ventas	99.494	17.225	35.315	10.544
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(17.610)	(3.037)	(6.547)	(1.937)
Costos por interconexión y transmisión	(3.203)	(325)	(1.229)	(198)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(9.331)	(2.011)	(3.041)	(1.240)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(8.028)	(1.259)	(2.761)	(769)
Comisiones y publicidad	(6.333)	(880)	(2.515)	(588)
Costo de equipos vendidos	(5.370)	(182)	(1.774)	(98)
Costos de programación y de contenido	(7.144)	(2.254)	(2.615)	(1.388)
Deudores incobrables	(1.990)	(211)	(717)	(132)
Otros ingresos y costos operativos	(5.473)	(765)	(2.314)	(469)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	35.012	6.301	11.802	3.725
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E	(15.252)	(1.597)	(5.610)	(1.006)
Utilidad de la explotación	19.760	4.704	6.192	2.719
Resultados por participación en asociadas	129	63	38	38
Costos financieros de deudas	(53.957)	(1.152)	(29.440)	(372)
Otros resultados financieros, netos	1.645	(460)	690	(445)
(Pérdida) / Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(32.423)	3.155	(22.520)	1.940
Impuesto a las ganancias y a la ganancia mínima presunta	8.587	(1.114)	6.370	(658)
(Pérdida) / Utilidad neta	(23.836)	2.041	(16.150)	1.282
Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	4.377	204	2.338	143
Efectos de IFD calificados como de cobertura	303	-	115	-
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(86)	-	(33)	-
Otros resultados integrales, netos de impuestos	4.594	204	2.420	143
Total de resultados integrales	(19.242)	2.245	(13.730)	1.425
Resultado de operaciones atribuible a:				
Accionistas de la controlante	(12.560)	1.148	(7.827)	717
Interés no controlante	(11.276)	893	(8.323)	565
Resultado integral total atribuible a:				
Accionistas de la controlante	(11.212)	1.247	(7.817)	783
Interés no controlante	(8.030)	998	(5.913)	642
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(69,53)	6,35	(43,33)	3,97

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(En millones de Pesos)

ACTIVO	<u>30.09.2018</u>	<u>31.12.2017</u>
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	10.937	4.879
Inversiones	6.614	110
Créditos por ventas	12.953	1.753
Otros créditos	5.910	956
Inventarios	2.831	83
Otros activos	314	378
Total del activo corriente	<u>39.559</u>	<u>8.159</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	63	-
Otros créditos	1.423	237
Activo por impuesto a las ganancias diferido	81	51
Inversiones	5.530	11.201
Llaves de negocio	63.547	3.584
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	97.501	22.068
Activos intangibles	42.165	2.353
Total del activo no corriente	<u>210.310</u>	<u>39.494</u>
Total del activo	<u>249.869</u>	<u>47.653</u>
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	24.168	3.886
Préstamos	61.655	3.712
Remuneraciones y cargas sociales	4.572	1.751
Cargas fiscales	1.867	1.887
Dividendos a pagar	-	1.633
Otros pasivos	1.642	102
Previsiones	491	-
Total del pasivo corriente	<u>94.395</u>	<u>12.971</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.279	-
Préstamos	38.146	20.936
Remuneraciones y cargas sociales	245	-
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	8.582	266
Cargas fiscales	29	3
Otros pasivos	915	134
Previsiones	3.380	1.092
Total del pasivo no corriente	<u>52.576</u>	<u>22.431</u>
Total del pasivo	<u>146.971</u>	<u>35.402</u>
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	35.073	7.591
Atribuible a las participaciones no controladoras	67.825	4.660
TOTAL PATRIMONIO	<u>102.898</u>	<u>12.251</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>249.869</u>	<u>47.653</u>

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y POR EL PERÍODO DE CINCO MESES INICIADO EL 1º DE MAYO DE 2017 Y FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017

(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora			
	Capital social ⁽¹⁾	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas				Resultados no asignados
Saldos al 1 de mayo de 2017	181	195	888	1.264	749	(3)	75	3.692	834	6.611	4.625	11.236
Canje de acciones – Liquidación de fracciones de acciones (ver Nota 10 a los estados financieros individuales)	-	-	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)	-	(1)
Ganancia del período	-	-	-	-	-	-	-	-	1.148	1.148	893	2.041
Otros resultados integrales	-	-	-	-	99	-	-	-	-	99	105	204
Saldos al 30 de septiembre de 2017	181	195	888	1.264	848	(4)	75	3.692	1.982	7.857	5.623	13.480
Saldos al 31 de diciembre de 2017	181	195	888	1.264	948	(4)	75	3.692	1.616	7.591	4.660	12.251
Efecto de adopción de nuevas políticas contables (Nota 3.u)	-	-	-	-	-	-	-	-	(67)	(67)	(50)	(117)
Efecto de la fusión (Nota 4.a))	-	-	-	-	-	-	-	-	38.866	38.866	83.665	122.531
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	1.616	(1.616)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora (Nota 28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.253)	(12.253)
Incremento de participación accionaria en CV Berazategui	-	-	-	-	-	(69)	-	-	-	(69)	(112)	(181)
Variación otras reservas	-	-	-	-	-	(36)	-	-	-	(36)	(55)	(91)
Pérdida del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.560)	(12.560)	(11.276)	(23.836)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	1.348	-	-	-	-	1.348	3.246	4.594
Saldos al 30 de septiembre de 2018	181	195	888	1.264	2.296	(109)	75	5.308	26.239	35.073	67.825	102.898

(1) Incluye 1.578 Acciones propias en cartera (Nota 20).

(2) Se componen de: (i) Reserva facultativa para futuros dividendos por \$ 1.813, (ii) Reserva facultativa por resultados ilíquidos por \$ 437, (iii) Reserva facultativa para asegurar la liquidez de la Sociedad y sus subsidiarias por \$ 660. (iv) Reserva facultativa para la asistencia financiera de subsidiarias y ley de medios \$ 782 y (v) Reserva facultativa por obligaciones financieras \$ 1.616.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL PERÍODO DE NUEVE MESES FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018 Y
POR EL PERÍODO DE CINCO MESES INICIADO EL 1º DE MAYO DE 2017 Y FINALIZADO EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2017
 (En millones de Pesos)

	<u>30.09.2018</u>	<u>Período de cinco meses finalizado el 30.09.2017</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
(Pérdida) / Utilidad neta	(23.836)	2.041
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	2.155	367
Depreciaciones de PP&E	12.184	1.587
Amortizaciones de activos intangibles	2.799	10
Resultado de inversiones en asociadas	(129)	(63)
Resultados por bajas y desvalorización de PP&E	269	-
Valor residual de bajas de PP&E	21	324
Resultados financieros y otros	43.827	1.494
Impuesto a las ganancias e impuesto a la ganancia mínima presunta devengado	(8.587)	1.114
Impuesto a las ganancias pagado	(4.403)	(1.915)
(Aumento) Disminución neta de activos	(7.933)	675
Aumento neto de pasivos	10.990	681
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	27.357	6.315
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(21.815)	(5.207)
Adquisición de activos intangibles	(1.218)	-
Adquisición de participación accionaria de CV Berazategui	(181)	-
Dividendos cobrados	36	30
Efectivo incorporado por la fusión	2.831	-
Pago por opción de compra de acciones	-	(53)
Ingresos por venta de PP&E	31	2
Inversiones no consideradas efectivo	2.058	713
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(18.258)	(4.515)
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	22.188	13.280
Pago de préstamos	(12.998)	(426)
Pago de intereses y gastos relacionados	(2.515)	(400)
Pago de liquidación de fracciones de acciones	-	(1)
Desafectación cuenta de reserva	240	(318)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(13.449)	(800)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(6.534)	11.335
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	2.565	13.135
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	4.880	2.003
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	3.492	(201)
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	10.937	14.937