

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2021

Buenos Aires, Argentina, 9 de noviembre de 2021 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes a los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2021. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2021 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M21 vs. 9M20):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 292.983 millones, una caída del 7,7% en términos reales en 9M21 comparado con el mismo período de 2020, principalmente por menores ventas de servicios móviles, internet, telefonía fija y datos y cable TV, parcialmente compensado por un aumento de ventas de equipos; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 52,5% interanual a septiembre 2021), producto del congelamiento de precios entre mayo y diciembre de 2020.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 197.818 millones, una caída del 3,2% en moneda constante, principalmente por menores deudores incobrables, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos por interconexión y transmisión, comisiones y publicidad, y costos de programación y contenido, parcialmente compensado por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido y por mayores costos de equipos vendidos.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 95.165 millones en el 9M21, una caída del 15,9% en términos reales comparado con 9M20, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 32,5% en 9M21 comparado con 35,7% en el 9M20.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 1.392 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 509 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2021)

	9M21	9M20	% Var.	3T21	2T21	3T20	t/t	% Var.
Total Ventas	292.983	317.476	(7,7%)	96.254	96.639	102.190	(0,4%)	(5,8%)
EBITDA ⁽¹⁾	95.165	113.205	(15,9%)	28.379	30.431	34.885	(6,7%)	(18,6%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	32,5%	35,7%	(8,9%)	29,5%	31,5%	34,1%	(6,4%)	(13,6%)
Resultado neto	1.392	(1.681)	(182,8%)	3.450	(12.916)	(5.229)	(126,7%)	(166,0%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	509	(764)	(166,6%)	1.590	(5.161)	(2.207)	(130,8%)	(172,1%)
Interés no controlante	883	(917)	(196,3%)	1.859	(7.755)	(3.022)	(124,0%)	(161,5%)

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Valentina Lopez, Sr. Analyst
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone

Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 292.983 millones en el 9M21, una caída del 7,7% en términos reales al compararlas con los Ps. 317.476 millones de 9M20, principalmente debido a menores ingresos por servicios móviles, telefonía fija y datos, internet y cable TV, parcialmente compensado por mayores ingresos por venta de equipos.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2021)</i>	9M21	9M20	i.a.	9M21 % del Total de Ventas Netas	9M20 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	110.898	121.529	(8,7%)	37,9%	38,3%
Servicios de Internet	62.077	67.168	(7,6%)	21,2%	21,2%
Servicios de Cable TV	57.433	62.140	(7,6%)	19,6%	19,6%
Telefonía Fija y Datos	41.082	48.722	(15,7%)	14,0%	15,3%
Otros Servicios	683	877	(22,1%)	0,2%	0,3%
Total Servicios	272.173	300.436	(9,4%)	92,9%	94,6%
Ventas de Equipos	20.810	17.040	22,1%	7,1%	5,4%
Ingreso Total	292.983	317.476	(7,7%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 8,7% en términos reales a Ps. 110.898 en el 9M21, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de septiembre de 2021.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19,5 millones (+266 mil comparado con 2T21) y alrededor del 42% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 73% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M21, el ARPU de servicios móviles cayó 7,1% en términos reales en comparación con 9M20 (Ps. 568,0 en 9M21 vs Ps. 611,7 en 9M20). El churn mensual fue 1,1% al 30 de septiembre de 2021, comparado con 2,2% en igual período de 2020.

Durante los primeros nueve meses de 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo trimestre del año, lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 13,9 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante los primeros nueve meses de 2021 representó el 92% del tráfico total.

Al 30 de septiembre de 2021, la base de clientes de Núcleo se contrajo un 1,3% y alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 18% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 12.351 millones en el 9M21, una caída del 21,6% comparado con el 9M20, principalmente debido a una menor base de clientes y a una caída del ARPU.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,6% en términos reales a Ps. 62.077 en 9M21, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 13,6%. De

los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en 9M21 (+14 mil comparado con el 2T21), alrededor del 68% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,5% en el 9M21, desde 1,2% en 9M20.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 57.433 millones en 9M21, una caída del 7,6% comparado con 9M20, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2021. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 1.749,2 en 9M21, una caída del 10,7% en comparación con 9M20. Por último, el churn mensual subió a 1,1% en 9M21 comparado con 0,9% en 9M20.

Es importante mencionar que, durante los primeros nueve meses de 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Además, continuó enfocada en innovación a través de la incorporación de Disney+ en noviembre de 2020 y de Paramount+, Star + y Amazon Prime Video 3T21 a su plataforma de entretenimiento Flow, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 41.082 millones en el 9M21, una caída de 15,7% comparado con el 9M20, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2021. El ARBU alcanzó los Ps. 708,2 en 9M21, una caída del 14,4% comparado con el 9M20.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en sus necesidades, productividad y crecimiento.

Adicionalmente, nuestra subsidiaria Telecom renovó su identidad visual institucional y de sus marcas comerciales, reflejando la evolución tecnológica que está llevando adelante para facilitar el desarrollo digital de sus clientes. Desde ahora, los clientes tienen conectividad total con Personal, sin importar si están dentro o fuera del hogar, con la mejor experiencia de servicios, gracias a las redes fijas y móviles. Flow es un verdadero punto de encuentro de todo el entretenimiento, donde se integran también los contenidos de las plataformas más importantes del mercado. Y, bajo la marca Telecom, continúa acercando soluciones digitales al segmento corporativo y de gobierno, para seguir contribuyendo a su desarrollo y crecimiento.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 20.810 millones en 9M21, un incremento de 22,1% en términos reales comparado con el 9M20, principalmente como resultado de un incremento en las cantidades vendidas, así como también un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 197.818 millones en el 9M21, una caída de Ps. 6.452 millones o de 3,2% en términos reales, comparado con el 9M20.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores deudores incobrables, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos por interconexión y transmisión, comisiones y publicidad y costos de programación y contenido, parcialmente

compensado por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido y por mayores costos de equipos vendidos. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 95.165 millones en el 9M21, una caída del 15,9% en términos reales comparado con los Ps. 113.205 millones reportados en el 9M20, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 94.210 millones en el 9M21, un incremento del 12,2% en términos reales comparado con el 9M20. Este incremento se debe principalmente al impacto de la amortización de las altas posteriores al 30 de septiembre de 2020.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 210 millones en el 9M21, comparado con una ganancia de Ps. 567 millones en el 9M20.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 31.191 millones en el 9M21, comparado con Ps. (19.650) millones en 9M20, debido principalmente a mayores resultados positivos por diferencias de cambio y derivados del ajuste por inflación, y menores cargos por intereses de deuda.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2021 fue Ps. (30.964) millones, comparado con Ps. (11.866) en septiembre de 2020, principalmente como resultado del efecto sobre el cálculo del impuesto diferido por el cambio en la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 1.392 millones en el 9M21, comparado con una pérdida neta de Ps. (1.681) millones reportados en el 9M20. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 509 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2021)

	9M21	9M20	% Var.	3T21	2T21	3T20	t/t	% Var
Ventas consolidadas	292.983	317.476	(7,7%)	96.254	96.639	102.190	(0,4%)	(5,8%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.383)	(58.993)	2,4%	(21.888)	(19.897)	(18.888)	10,0%	15,9%
Costos por interconexión y transmisión	(10.678)	(11.702)	(8,8%)	(3.415)	(3.391)	(4.149)	0,7%	(17,7%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(33.605)	(33.475)	0,4%	(11.092)	(11.164)	(10.812)	(0,6%)	2,6%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(22.604)	(24.048)	(6,0%)	(7.371)	(7.449)	(7.759)	(1,0%)	(5,0%)
Comisiones y publicidad	(16.530)	(17.536)	(5,7%)	(5.547)	(5.670)	(6.027)	(2,2%)	(8,0%)
Costo de equipos vendidos	(14.752)	(11.033)	33,7%	(4.675)	(5.334)	(3.813)	(12,3%)	22,6%
Costos de programación y contenido	(20.031)	(20.805)	(3,7%)	(6.318)	(6.337)	(6.047)	(0,3%)	4,5%
Deudores incobrables	(5.362)	(12.019)	(55,4%)	(1.960)	(2.145)	(3.223)	(8,6%)	(39,2%)
Otros ingresos y costos operativos	(13.873)	(14.660)	(5,4%)	(5.609)	(4.822)	(6.587)	16,3%	(14,8%)
EBITDA¹	95.165	113.205	(15,9%)	28.379	30.431	34.885	(6,7%)	(18,6%)
Margen EBITDA²	32,5%	35,7%	(8,9%)	29,5%	31,5%	34,1%	(6,4%)	(13,6%)
Ingreso neto	1.392	(1.681)	(182,8%)	3.450	(12.916)	(5.229)	(126,7%)	(166,0%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	509	(764)	(166,6%)	1.590	(5.161)	(2.207)	(130,8%)	(172,1%)
Interés no controlante	883	(917)	(196,3%)	1.859	(7.755)	(3.022)	(124,0%)	(161,5%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M21	9M20	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	21.722,5	20.883	4,0%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19.522,0	18.654	4,7%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.200,5	2.229	-1,3%
Pospago			
Personal (Argentina)	42%	41%	0,5%
Núcleo (Paraguay)	18%	17%	8,9%
ARPU Personal ⁽²⁾	568,0	611,7	-7,1%
Churn ⁽⁴⁾	1,1%	2,2%	-51,8%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.248,3	4.173,5	1,8%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	68%	58%	17,1%
ARPU ⁽²⁾	1.580,5	1.829	-13,6%
Churn ⁽⁴⁾	1,5%	1,2%	23,2%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.560,8	3.568,0	-0,2%
ARPU ⁽²⁾	1.749,2	1.959,7	-10,7%
Churn ⁽⁴⁾	1,1%	0,9%	25,9%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.524,2	2.937,9	-14,1%
ARBU ⁽³⁾	708,2	827,5	-14,4%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2021)

(3) ARBU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre de 2021)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M21, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 66.519 millones, un incremento de 7,2% respecto a 9M20. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 22,7% de las ventas consolidadas en 9M21.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2021	Septiembre 2020	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	66.696	56.510	18,0%

(En millones de Ps.)	Septiembre 2021	Septiembre 2020	% Variación
Adelanto en Cuenta Corriente	13.733	5.876	133,7%
Préstamos Financieros	32.726	10.424	213,9%
Obligaciones negociables - capital	1.800	17.222	(89,5%)
IFD	185	1.099	(83,2%)
Por compra de equipamiento	3.436	3.214	6,9%
Intereses y actualizaciones	14.816	18.675	(20,7%)
Deuda financiera no corriente	182.011	205.569	(11,5%)
Obligaciones Negociables	91.395	66.654	37,1%
Préstamos Financieros	62.172	98.817	(37,1%)
IFD	-	24	(100,0%)
Por compra de equipamiento	4.318	6.201	(30,4%)
Intereses y actualizaciones	24.126	33.873	(28,8%)
Deuda financiera total (A)	248.707	262.080	(5,1%)
Caja y equivalentes (B)	27.209	61.059	(55,4%)
Deuda Neta (A) – (B)	221.498	201.021	10,2%
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,8x	1,4x	31,4%
% Deuda USD	74,3%	88,1%	(15,7%)
% Deuda PYG	2,9%	3,0%	(4,2%)
% Deuda ARS	21,3%	8,9%	139,6%
% Deuda CNY	1,6%	0,0%	N/A

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 262.080 millones en septiembre de 2020 a Ps. 248.707 millones en septiembre de 2021; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 201.021 millones a Ps. 221.498 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2021 fue de 1,8x en el caso de la Deuda Neta y de 2,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

Durante el 3T21 nuestra subsidiaria Telecom pagó dividendos en especie por un valor total de mercado de 35 mil millones de pesos o aproximadamente 200 millones de dólares, de los cuales CVH, por su tenencia directa e indirecta en Telecom, recibió 144,7 millones de Bonos Globales 2030 y 72,9 millones de Bonos Globales 2035, con un valor de mercado al momento del pago de aproximadamente 13,7 mil millones de pesos o 78,2 millones de dólares. En consecuencia, los accionistas de CVH aprobaron un pago de dividendos por la totalidad del dividendo recibido de Telecom y VLG Argentina SAU. El pago se ejecutó el 8 de septiembre en el mercado local, por un valor de mercado bruto de 82,84 pesos por acción.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	9 de noviembre de 2021
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	589,50
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primeros nueve meses y tercer trimestre de 2021

Fecha: viernes, 12 de noviembre de 2021

Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/3:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy211112WVzodpnE.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020 Y
POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y 30 DE
SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>	<u>01.07.2021 al 30.09.2021</u>	<u>01.07.2020 al 30.09.2020</u>
Ventas	292.983	317.476	96.254	102.190
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(60.383)	(58.993)	(21.888)	(18.888)
Costos por interconexión y transmisión	(10.678)	(11.702)	(3.415)	(4.149)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(33.605)	(33.475)	(11.092)	(10.812)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(22.604)	(24.048)	(7.371)	(7.759)
Comisiones y publicidad	(16.530)	(17.536)	(5.547)	(6.027)
Costo de equipos vendidos	(14.752)	(11.033)	(4.675)	(3.813)
Costos de programación y de contenido	(20.031)	(20.805)	(6.318)	(6.047)
Deudores incobrables	(5.362)	(12.019)	(1.960)	(3.223)
Otros ingresos y costos operativos	(13.873)	(14.660)	(5.609)	(6.587)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	95.165	113.205	28.379	34.885
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(94.210)	(83.937)	(33.064)	(29.189)
Utilidad (pérdida) de la explotación	955	29.268	(4.685)	5.696
Resultados por participación en asociadas	210	567	84	213
Costos financieros de deudas	21.219	(31.514)	7.947	(10.578)
Otros resultados financieros, netos	9.972	11.864	3.000	5.902
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	32.356	10.185	6.346	1.233
Impuesto a las ganancias	(30.964)	(11.866)	(2.896)	(6.462)
Resultado del período	1.392	(1.681)	3.450	(5.229)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(4.132)	(1.162)	(1.678)	199
Efectos de IFD calificados como de cobertura	229	(459)	74	71
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(74)	112	(20)	(33)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(3.977)	(1.509)	(1.624)	237
Resultado integral total del período	(2.585)	(3.190)	1.826	(4.992)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Accionistas de la controlante	509	(764)	1.590	(2.207)
Interés no controlante	883	(917)	1.860	(3.022)
Resultado integral total atribuible a:				
Accionistas de la controlante	(678)	(1.190)	1.112	(2.075)
Interés no controlante	(1.907)	(2.000)	714	(2.917)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	2,82	(4,23)	8,81	(12,23)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2021	31.12.2020
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	18.087	26.663
Inversiones	9.122	21.686
Créditos por ventas	19.941	25.962
Otros créditos	6.278	7.613
Inventarios	3.349	5.098
Total del activo corriente	56.777	87.022
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	84	81
Otros créditos	3.585	2.923
Activo por impuesto a las ganancias diferido	601	637
Inversiones	2.779	2.947
Llaves de negocio	326.405	326.769
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	409.492	439.156
Activos intangibles	133.338	142.053
Activos por derechos de uso	29.168	24.341
Total del activo no corriente	905.452	938.907
Total del activo	962.229	1.025.929
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	43.978	53.909
Préstamos	66.696	56.978
Remuneraciones y cargas sociales	16.577	19.651
Cargas fiscales	13.470	5.121
Dividendos a pagar	1.226	12.726
Pasivos por arrendamientos	5.226	4.569
Otros pasivos	2.858	2.869
Previsiones	1.907	2.214
Total del pasivo corriente	151.938	158.037
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.313	3.353
Préstamos	182.011	217.213
Remuneraciones y cargas sociales	1.399	1.151
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	127.494	109.120
Cargas fiscales	-	7
Pasivos por arrendamientos	12.162	9.540
Otros pasivos	1.559	1.584
Previsiones	9.034	10.220
Total del pasivo no corriente	334.972	352.188
Total del pasivo	486.910	510.225
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	198.725	214.343
Atribuible a las participaciones no controladoras	276.594	301.361
TOTAL PATRIMONIO	475.319	515.704
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	962.229	1.025.929

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020
 (En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2020	181	11.671	27.870	39.722	(3.283)	147.745	2.371	191.713	(145.106)	233.162	328.913	562.075
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(5.614)	5.614	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(1.365)	-	(1.365)	-	(1.365)
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	12	-	-	-	12	18	30
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(493)	(493)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(764)	(764)	(917)	(1.681)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(426)	-	-	-	-	(426)	(1.083)	(1.509)
Saldos al 30 de septiembre de 2020	181	11.671	27.870	39.722	(3.709)	147.757	2.371	184.734	(140.256)	230.619	326.438	557.057
Saldos al 1° de enero de 2021	181	11.671	27.870	39.722	(4.077)	147.762	2.371	172.178	(143.613)	214.343	301.361	515.704
Desafectación de reservas (Nota 26)	-	-	-	-	-	-	-	(4.125)	4.125	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 26)	-	-	-	-	-	-	-	(14.953)	-	(14.953)	-	(14.953)
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	13	-	-	-	13	20	33
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(22.880)	(22.880)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	509	509	883	1.392
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.187)	-	-	-	-	(1.187)	(2.790)	(3.977)
Saldos al 30 de septiembre de 2021	181	11.671	27.870	39.722	(5.264)	147.775	2.371	153.100	(138.979)	198.725	276.594	475.319

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2021</u>	<u>30.09.2020</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Resultado del período	1.392	(1.681)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	7.215	11.972
Depreciaciones de PP&E	75.706	66.642
Amortizaciones de activos intangibles	10.535	10.975
Amortizaciones de derechos de uso	6.862	5.893
Resultado de inversiones en asociadas	(210)	(567)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	1.542	598
Resultados financieros y otros	(33.519)	25.528
Impuesto a las ganancias devengado	30.964	11.866
Impuesto a las ganancias pagado	(1.528)	(1.735)
Disminución neta de activos	(13.014)	(7.993)
Aumento (disminución) neta de pasivos	4.385	(12.351)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>90.330</u>	<u>109.147</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(48.892)	(49.930)
Adquisición de activos intangibles	(1.791)	(2.191)
Operaciones con títulos, bonos y otras colocaciones, netos	43	107
Dividendos cobrados	211	70
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	80	-
Adquisición neta de inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(34.223)	(19.905)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(84.572)</u>	<u>(71.849)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	43.317	61.182
Pago de préstamos	(30.653)	(87.738)
Pago de intereses y gastos relacionados	(20.072)	(23.985)
Pago de pasivos por arrendamientos	(4.162)	(4.507)
Pago de dividendos	(360)	(1.345)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladas	-	(241)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(11.930)</u>	<u>(56.634)</u>
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(6.172)	(19.336)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	26.663	50.460
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(2.404)	2.342
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>18.087</u>	<u>33.466</u>