

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2023

Buenos Aires, Argentina, 10 de noviembre de 2023 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2023. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2023 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M23 vs. 9M22):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.030.771 millones, una caída del 8,1% en términos reales en 9M23 comparado con el mismo período de 2022; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2022 y los primeros nueve meses de 2023 no fueron suficientes para compensar la creciente inflación (que acumuló 138,3% interanual a septiembre 2023).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 734.263 millones, una caída del 8,3% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 296.508 millones en el 9M23, una caída del 7,6% en términos reales comparado con 9M22, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un mayor margen de EBITDA de 28,8% en 9M23 comparado con 28,6% en el 9M22.
- La Utilidad Neta neta consolidada alcanzó Ps. 86.196 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 31.722 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2023)

	9M23	9M22	% Var.	3T23	2T23	3T22	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	1.030.771	1.122.215	(8,1%)	333.403	338.873	353.225	(1,6%)	(5,6%)
EBITDA ⁽¹⁾	296.508	321.060	(7,6%)	99.279	88.981	86.696	11,6%	14,5%
Margen EBITDA ⁽²⁾	28,8%	28,6%	0,5%	29,8%	26,3%	24,5%	13,4%	21,3%
Resultado neto	86.196	(314.530)	(127,4%)	31.588	7.580	(405.685)	316,7%	(107,8%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	31.722	(192.980)	(116,4%)	11.392	2.732	(226.978)	317,0%	(105,0%)
Interés no controlante	54.474	(121.550)	(144,8%)	20.196	4.849	(178.707)	316,5%	(111,3%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 1.030.771 millones en el 9M23, una caída del 8,1% en términos reales al compararlas con los Ps. 1.122.215 millones de 9M22, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2023)				9M23	9M22
	9M23	9M22	%Var.	% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	418.261	445.857	(6,2%)	40,6%	39,7%
Servicios de Internet	221.488	238.549	(7,2%)	21,5%	21,3%
Servicios de Cable TV	185.380	216.022	(14,2%)	18,0%	19,2%
Telefonía Fija y Datos	121.423	139.476	(12,9%)	11,8%	12,4%
Otros Servicios	8.693	9.418	(7,7%)	0,8%	0,8%
Total Servicios	955.245	1.049.322	(9,0%)	92,7%	93,5%
Ventas de Equipos	75.526	72.893	3,6%	7,3%	6,5%
Ingreso Total	1.030.771	1.122.215	(8,1%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 6,2% en términos reales a Ps. 418.261 en el 9M23, especialmente como resultado de la dificultad para trasladar la totalidad de la creciente inflación a los precios de los servicios.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,8 millones (+759 mil comparado con 9M22) y alrededor del 39% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 92% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M23, el ARPU de servicios móviles cayó 7,7% en términos reales en comparación con 9M22 (Ps. 2.060,5 en 9M23 vs Ps. 2.231,5 en 9M22). El churn mensual fue 1,8% al 30 de septiembre de 2023, comparado con 2,4% en igual período de 2022.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,9 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante los primeros nueve meses representó el 96,7% del tráfico total.

Adicionalmente, viene preparando su red para la llegada de la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. Durante 9M23, se habilitaron 97 sitios con antenas móviles 5G DSS en las principales ciudades del país (alcanzando 240 sitios con esta tecnología), con el objetivo de preparar las condiciones técnicas y regulatorias que permitan el desarrollo full de la red 5G. En ese sentido, mediante adjudicación pública, adquirió un bloque de 100MHz en la banda de 3,5GHz para iniciar el despliegue.

Al 30 de septiembre de 2023, la base de clientes de Núcleo subió un 1,6% y alcanzó los 2,4 millones de abonados, de los cuales el 22% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 34.383 millones en el 9M23, una caída del 9,8% comparado con el 9M22, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,2% en términos reales a Ps. 221.488 en 9M23, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 9,5%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 9M23, alrededor del 84% tiene

velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,7% en 9M23, desde 1,5% en 9M22.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 500 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, Telecom duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH).

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 185.380 millones en 9M23, una caída del 14,2% comparado con 9M22, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2023 y a una baja de abonados debido a la situación económica del país y los cambios de hábitos de consumo de los clientes. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 5.876,5 en 9M23, una caída del 5,9% en comparación con 9M22. Por último, el churn mensual subió a 1,8% en 9M23 comparado con 1,3% en 9M22.

Durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina.

Además, continuó con la activación de la solución ISDBT de digitalización del servicio al parque de clientes analógicos de TV paga, la que permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 121.423 millones en el 9M23, una caída de 12,9% comparado con el 9M22, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2023 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 2.694,5 en 9M23, una caída del 6,3% comparado con el 9M22.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando nuevas soluciones para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 75.526 millones en 9M23, un incremento de 3,6% en términos reales comparado con el 9M22, principalmente como resultado de un aumento en las cantidades vendidas.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 734.263 millones en el 9M23, una caída de Ps. 66.892 millones o de 8,3% en términos reales, comparado con el 9M22.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos laborales e indemnizaciones y menores costos vinculados a las ventas de servicios: programación y contenido e impuestos y tasas y derechos del ente regulador; y ahorros en otros costos: otros ingresos y costos operativos, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, deudores incobrables y comisiones y publicidad; compensado parcialmente por mayores costos de equipos vendidos. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 296.508 millones en el 9M23, una caída del 7,6% en términos reales comparado con los Ps. 321.060 millones reportados en el 9M22, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 346.588 millones en el 9M23, una disminución del 56,8% en términos reales comparado con el 9M22, principalmente producto de la desvalorización de las llaves de negocio registrada en el período 9M22.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 1.178 millones en el 9M23, comparado con una ganancia de Ps. 815 millones en el 9M22.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 61.600 millones en el 9M23, comparado con Ps. 175.421 millones en 9M22, debido principalmente a menores diferencias de cambio positivas, dado el menor desfasaje entre inflación y devaluación, menor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y mayores intereses de deudas financieras, parcialmente compensado con menores resultados negativos por operaciones con títulos y bonos.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2023 fue Ps. 75.855 millones, comparado con Ps. (10.263) en septiembre de 2022.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 86.196 millones en el 9M23, comparado con una pérdida neta de Ps. (314.530) millones reportados en el 9M22. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 31.722 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2023)

	9M23	9M22	% Var.	3T23	2T23	3T22	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	1.030.771	1.122.215	(8,1%)	333.403	338.873	353.225	(1,6%)	(5,6%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(248.253)	(275.271)	(9,8%)	(80.542)	(81.406)	(99.297)	(1,1%)	(18,9%)
Costos por interconexión y transmisión	(30.120)	(34.727)	(13,3%)	(9.647)	(9.779)	(11.133)	(1,3%)	(13,3%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(130.250)	(135.430)	(3,8%)	(43.076)	(44.929)	(45.653)	(4,1%)	(5,6%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(79.507)	(86.432)	(8,0%)	(25.667)	(26.227)	(27.226)	(2,1%)	(5,7%)
Comisiones y publicidad	(62.388)	(66.078)	(5,6%)	(19.919)	(21.580)	(23.163)	(7,7%)	(14,0%)
Costo de equipos vendidos	(54.681)	(51.815)	5,5%	(16.849)	(21.197)	(15.612)	(20,5%)	7,9%
Costos de programación y contenido	(57.888)	(70.436)	(17,8%)	(18.319)	(19.015)	(21.843)	(3,7%)	(16,1%)
Deudores incobrables	(23.774)	(28.072)	(15,3%)	(6.389)	(6.539)	(9.314)	(2,3%)	(31,4%)
Otros ingresos y costos operativos	(47.402)	(52.894)	(10,4%)	(13.716)	(19.219)	(13.288)	(28,6%)	3,2%
EBITDA¹	296.508	321.060	(7,6%)	99.279	88.981	86.696	11,6%	14,5%
Margen EBITDA²	28,8%	28,6%	0,5%	29,8%	26,3%	24,5%	13,4%	21,3%
Resultado neto	86.196	(314.530)	(127,4%)	31.588	7.580	(405.685)	316,7%	(107,8%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	31.722	(192.980)	(116,4%)	11.392	2.732	(226.978)	317,0%	(105,0%)
Interés no controlante	54.474	(121.550)	(144,8%)	20.196	4.849	(178.707)	316,5%	(111,3%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M23	9M22	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	23.136,0	22.339,3	3,6%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.756,4	19.997,5	3,8%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.379,6	2.341,8	1,6%
Pospago			
Personal (Argentina)	39%	43%	-8,5%
Núcleo (Paraguay)	22%	20%	14,0%
ARPU Personal ⁽²⁾	2.060,5	2.231,5	-7,7%
Churn ⁽³⁾	1,8%	2,4%	-25,0%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.090,7	4.218,4	-3,0%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	84%	46%	84,4%
ARPU ⁽²⁾	5.697,3	6.295,4	-9,5%
Churn ⁽³⁾	1,7%	1,5%	13,3%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.360,4	3.501,5	-4,0%
ARPU ⁽²⁾	5.876,5	6.245,1	-5,9%
Churn ⁽³⁾	1,8%	1,3%	38,5%
Telefonía Fija			
Subscriptores (incluye líneas IP) ⁽¹⁾	2.916,0	3.049,8	-4,4%
ARPU ⁽²⁾	2.694,5	2.875,1	-6,3%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2023)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M23, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 187.276 millones, una baja de 8,3% respecto a 9M22, afectadas por las restricciones a las importaciones. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- El despliegue y modernización de la red 4G/LTE para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio, alcanzando una cobertura del 97% de la población.
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las tecnologías de acceso y el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- La expansión de la red 5G en algunas de las principales ciudades del país.

En términos relativos, las inversiones representaron el 18,2% de las ventas consolidadas en 9M23.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2023	Septiembre 2022	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	287.513	239.865	19,9%
Adelanto en Cuenta Corriente	25.302	35.506	(28,7%)
Préstamos Financieros	78.817	76.157	3,5%
Obligaciones negociables - capital	122.704	48.691	152,0%
IFD	8	193	(95,9%)
Por compra de equipamiento	7.371	11.469	(35,7%)
Intereses y actualizaciones	53.311	67.849	(21,4%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	639.624	713.146	(10,3%)
Obligaciones Negociables	413.289	399.612	3,4%
Préstamos Financieros	157.083	209.329	(25,0%)
Por compra de equipamiento	5.311	10.534	(49,6%)
Intereses y actualizaciones	63.941	93.671	(31,7%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	927.137	953.011	(2,7%)
Caja y equivalentes (B)	140.149	96.893	44,6%
Deuda Neta (A) – (B)	786.988	856.118	(8,1%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,1x	2,0x	3,7%
% Deuda USD	53,8%	62,4%	(13,7%)
% Deuda PYG	6,0%	2,6%	130,2%
% Deuda ARS	37,5%	30,6%	22,6%
% Deuda CNY	2,7%	4,5%	(40,5%)

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 953.011 millones en septiembre de 2022 a Ps. 927.137 millones en septiembre de 2023; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 856.118 millones a Ps. 786.988 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 30 de septiembre de 2023 fue de 2,1x en el caso de la Deuda Neta y de 2,4x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo Intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) en forma de acciones y se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

El Directorio de la Sociedad, en su reunión del 6 de noviembre de 2023 ha aprobado solicitar a la Bolsa de Comercio de Londres (LSE) la cancelación de la admisión para negociar los GDSs representativos de acciones Clase B de la Sociedad. Se espera que el Deslistado tenga efecto en o el 8 de diciembre de 2023 aproximadamente.

	10 de noviembre de 2023
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	1.993,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2023

Fecha: lunes, 13 de noviembre de 2023

Hora: 1:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=3YXA4xjg>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y 2022 Y POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1º DE JULIO Y 30 DE SEPTIEMBRE DE (En millones de Pesos)

	30.09.2023	30.09.2022	01.07.2023 al 30.09.2023	01.07.2022 al 30.09.2022
Ventas	1.030.771	1.122.215	333.403	353.225
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(248.253)	(275.271)	(80.542)	(99.297)
Costos por interconexión y transmisión	(30.120)	(34.727)	(9.647)	(11.133)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(130.250)	(135.430)	(43.076)	(45.653)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(79.507)	(86.432)	(25.667)	(27.226)
Comisiones y publicidad	(62.388)	(66.078)	(19.919)	(23.163)
Costo de equipos vendidos	(54.681)	(51.815)	(16.849)	(15.612)
Costos de programación y de contenido	(57.888)	(70.436)	(18.319)	(21.843)
Deudores incobrables	(23.774)	(28.072)	(6.389)	(9.314)
Otros ingresos y costos operativos	(47.402)	(52.894)	(13.716)	(13.288)
Utilidad de la explotación antes de D, A & D	296.508	321.060	99.279	86.696
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(346.588)	(801.563)	(117.978)	(541.799)
Pérdida de la explotación	(50.080)	(480.503)	(18.699)	(455.103)
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.178)	815	(85)	396
Costos financieros de deudas	7.974	97.541	2.051	24.910
Otros resultados financieros, netos	53.625	77.880	23.144	38.959
Utilidad (Pérdida) ordinaria antes de impuesto a las ganancias	10.341	(304.267)	6.411	(390.838)
Impuesto a las ganancias	75.855	(10.263)	25.177	(14.847)
Resultado del período	86.196	(314.530)	31.588	(405.685)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(1.359)	(15.079)	422	(6.967)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	1.197	996	493	708
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(437)	(455)	(189)	(372)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(599)	(14.538)	726	(6.631)
Resultado integral total del período	85.597	(329.068)	32.314	(412.316)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	31.722	(192.980)	11.392	(226.978)
Participaciones no controladoras	54.474	(121.550)	20.196	(178.707)
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	31.462	(197.265)	11.619	(228.825)
Participaciones no controladoras	54.135	(131.803)	20.695	(183.491)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	175,61	(1.068,30)	63,06	(1.256,50)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022 (En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2023	31.12.2022
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	101.163	84.878
Inversiones	38.986	17.010
Créditos por ventas	70.678	76.417
Otros créditos	27.351	40.004
Inventarios	21.988	13.099
Activos disponibles para la venta	1.940	1.938
Total del activo corriente	262.106	233.346
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	107	240
Otros créditos	5.723	5.115
Activo por impuesto a las ganancias diferido	6.874	5.323
Inversiones	15.763	13.091
Llaves de negocio	1.005.267	1.005.104
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	1.471.663	1.609.367
Activos intangibles	487.726	515.863
Activos por derechos de uso	133.951	127.847
Total del activo no corriente	3.127.074	3.281.950
Total del activo	3.389.180	3.515.296
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	172.149	181.424
Préstamos	287.513	272.956
Remuneraciones y cargas sociales	56.274	76.539
Deudas por impuesto a las ganancias	335	637
Otras cargas fiscales	23.598	20.177
Pasivos por arrendamientos	16.369	18.694
Otros pasivos	11.672	10.077
Previsiones	4.430	5.350
Total del pasivo corriente	572.340	585.855
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	508	648
Préstamos	639.624	680.206
Remuneraciones y cargas sociales	3.486	5.581
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	445.514	520.499
Otras cargas fiscales	15	89
Pasivos por arrendamientos	32.952	40.010
Otros pasivos	5.185	5.302
Previsiones	21.675	23.676
Total del pasivo no corriente	1.148.959	1.276.011
Total del pasivo	1.721.299	1.861.865
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	640.723	636.040
Atribuible a las participaciones no controladoras	1.027.158	1.017.391
TOTAL PATRIMONIO	1.667.881	1.653.431
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.389.180	3.515.296



CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas (1)	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2022	181	51.509	121.552	173.242	(25.040)	644.533	10.338	667.713	(593.712)	877.073	1.223.261	2.100.334
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	14.633	(14.633)	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(32.492)	-	(32.492)	-	(32.492)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(58.594)	(58.594)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(192.980)	(192.980)	(121.550)	(314.530)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(4.285)	-	-	-	-	(4.285)	(10.253)	(14.538)
Saldos al 30 de septiembre de 2022	181	51.509	121.552	173.242	(29.325)	644.533	10.338	649.854	(801.325)	647.316	1.032.864	1.680.180
Saldos al 1° de enero de 2023	181	51.509	121.552	173.242	(29.000)	644.532	10.338	649.854	(812.926)	636.040	1.017.391	1.653.431
Constitución de reservas (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	(166.246)	166.246	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	(26.629)	-	(26.629)	-	(26.629)
Dividendos a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(44.131)	(44.131)
Opción de compra de subsidiaria	-	-	-	-	-	(150)	-	-	-	(150)	(237)	(387)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	31.722	31.722	54.474	86.196
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(260)	-	-	-	-	(260)	(339)	(599)
Saldos al 30 de septiembre de 2023	181	51.509	121.552	173.242	(29.260)	644.382	10.338	456.979	(614.958)	640.723	1.027.158	1.667.881

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 Y 2022
(En millones de Pesos)

	<u>30.09.2023</u>	<u>30.09.2022</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Resultado del período	86.196	(314.530)
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	21.539	40.015
Depreciaciones de PP&E	272.184	306.057
Amortizaciones de activos intangibles	42.053	42.924
Amortizaciones de derechos de uso	34.207	31.954
Desvalorización de llaves de negocio	-	415.941
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1.178	(815)
Valor residual de bajas de Activos Fijos y consumo de materiales	225	9.350
Resultados financieros y otros	(82.328)	(181.018)
Impuesto a las ganancias devengado	(75.855)	10.263
Impuesto a las ganancias pagado	(2.086)	(15.429)
Aumento neto de activos	(108.710)	(70.853)
Aumento neto de pasivos	116.145	36.915
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>304.748</u>	<u>310.774</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(119.178)	(173.315)
Adquisición de activos intangibles	(12.309)	(8.480)
Adquisición de participaciones accionarias	(1.472)	(827)
Dividendos cobrados	612	503
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	282	727
Inversiones no consideradas efectivo	(98.427)	(89.942)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(230.492)</u>	<u>(271.334)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	170.872	179.060
Pago de préstamos	(105.284)	(122.603)
Pago de intereses y gastos relacionados	(100.458)	(75.466)
Pago de pasivos por arrendamientos	(21.274)	(11.295)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(2.622)	(2.495)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(58.766)</u>	<u>(32.799)</u>
AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	15.490	6.641
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	84.878	82.703
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	795	(7.366)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>101.163</u>	<u>81.978</u>