

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del año y cuarto trimestre de 2022

Buenos Aires, Argentina, 10 de marzo de 2023 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del año y cuarto trimestre de 2022. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*)" ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de diciembre de 2022 ("Ps" o "P\$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (2022 vs. 2021):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 729.182 millones, una caída del 12,0% en términos reales en 2022 comparado con el mismo período de 2021; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 y 2022 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 94,8% interanual a diciembre 2022).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 529.386 millones, una caída del 7,2% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas, con excepción de costos laborales e indemnizaciones por despido y deudores incobrables.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 199.796 millones en el 2022, una caída del 22,6% en términos reales comparado con 2021, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 27,4% en 2022 comparado con 31,1% en el 2021.
- La Pérdida neta consolidada alcanzó Ps. 168.757 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 100.704 millones. Dada la situación económica y de mercado, Telecom y la Compañía revisaron el valor recuperable de las llaves de negocio generadas por la fusión entre Telecom y Cablevisión al 30 de septiembre de 2022. En consecuencia el resultado del ejercicio incluye una desvalorización de la llave mencionada, la que reexpresada en términos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2022, asciende a Ps. 204.744 millones. Dicha desvalorización no impacta en otros activos que no sean el valor llave mencionado previamente, y no afecta operativamente a Telecom ni a su capacidad de generación de fondos.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2022)

	2022	2021	% Var.	4T22	3T22	4T21	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	729.182	828.831	(12,0%)	176.777	173.874	199.850	1,7%	(11,5%)
EBITDA ⁽¹⁾	199.796	258.066	(22,6%)	41.756	42.677	53.764	(2,2%)	(22,3%)
Margen EBITDA ⁽²⁾	27,4%	31,1%	(12,0%)	23,6%	24,5%	26,9%	(3,8%)	(12,2%)
Resultado neto	(168.757)	19.970	(945,0%)	(13.931)	(199.694)	16.982	(93,0%)	(182,0%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(100.704)	7.203	(1498,0%)	(5.710)	(111.730)	6.111	(94,9%)	(193,4%)
Interés no controlante	(68.053)	12.767	(633,0%)	(8.220)	(87.964)	10.871	(90,7%)	(175,6%)

⁽¹⁾ La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

⁽²⁾ Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 729.182 millones en el 2022, una caída del 12,0% en términos reales al compararlas con los Ps. 828.831 millones de 2021, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de diciembre de 2022)				2022	2021
				% del Total de Ventas Netas	% del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	293.112	313.872	(6,6%)	40,2%	37,9%
Servicios de Internet	161.740	176.810	(8,5%)	22,2%	21,3%
Servicios de Cable TV	130.904	160.802	(18,6%)	18,0%	19,4%
Telefonía Fija y Datos	89.023	114.792	(22,4%)	12,2%	13,8%
Otros Servicios	5.782	4.515	28,1%	0,8%	0,5%
Total Servicios	680.561	770.791	(11,7%)	93,3%	93,0%
Ventas de Equipos	48.621	58.041	(16,2%)	6,7%	7,0%
Ingreso Total	729.182	828.831	(12,0%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 6,6% en términos reales a Ps. 293.112 en el 2022, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 31 de diciembre de 2022.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,2 millones (+114 mil comparado con 2021) y alrededor del 43% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 86% de las ventas de servicios móviles. Durante el 2022, el ARPU de servicios móviles cayó 8,3% en términos reales en comparación con 2021 (Ps. 1.102,6 en 2022 vs Ps. 1.201,9 en 2021). El churn mensual fue 2,3% al 31 de diciembre de 2022, comparado con 1,5% en igual período de 2021.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,8 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante 2022 representó el 95% del tráfico total.

Adicionalmente, viene preparando su red para la llegada de la tecnología 5G ampliando la cobertura, disponibilidad y capacidad de la red a través de una reconversión tecnológica y continuando el despliegue de 4G. En 2022, se habilitaron 143 sitios con antenas móviles 5G DSS en las principales ciudades del país, con el objetivo de preparar las condiciones técnicas y regulatorias que permitan el desarrollo full de la red 5G.

Al 31 de diciembre de 2022, la base de clientes de Núcleo subió un 0,1% y alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 21% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 25.077 millones en el 2022, una caída del 22,9% comparado con el 2021, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parcialmente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 8,5% en términos reales a Ps. 161.740 en 2022, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 9,3%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 2022, alrededor del 84% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,6% en 2022, desde 1,5% en 2021.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas. En el marco de las iniciativas para continuar evolucionando la experiencia de los clientes de los servicios de internet fijo, durante la finalización del presente ejercicio, Telecom duplicó la velocidad de internet a todos sus clientes de hogares (con tecnología HFC, FTTH).

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 130.904 millones en 2022, una caída del 18,6% comparado con 2021, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2022. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 3.006,9 en 2022, una caída del 18,0% en comparación con 2021. Por último, el churn mensual subió a 1,3% en 2022 comparado con 1,1% en 2021.

Durante 2022, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, como parte de la evolución tecnológica de la plataforma Flow se comenzó a activar de manera escalonada al parque de clientes analógicos de TV paga la solución ISDBT de digitalización del servicio. Esta nueva solución permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador. El despliegue inició en las ciudades de Neuquén, La Plata, Córdoba y Mar del Plata y se extendió en el segundo semestre a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a algunas localidades de la provincia de Buenos Aires.

Como parte de la continua actualización de equipos instalados en los hogares de sus clientes, presentó un nuevo decodificador autoinstalable y con propiedades diferenciales de sonido envolvente, Google Assistant, Chromecast integrado, resolución en 4K, HDR, Dolby Vision, entre otros.

También, durante 2022, se lanzó el servicio Flow Flex, una propuesta flexible de TV paga que permite a los clientes contratar el servicio por un paquete de días.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 89.023 millones en el 2022, una caída de 22,4% comparado con el 2021, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de diciembre de 2022 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.445,0 en 2022, una caída del 4,6% comparado con el 2021.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 48.621 millones en 2022, una caída de 16,2% en términos reales comparado con el 2021, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, compensada parcialmente por un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 529.386 millones en el 2022, una caída de Ps. 41.379 millones o de 7,2% en términos reales, comparado con el 2021.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos vinculados a las ventas de servicios: programación y contenido, impuestos y tasas y derechos del ente regulador y costos de equipos vendidos y a ahorros en otros costos: honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión, otros ingresos y costos operativos y comisiones y publicidad; compensado parcialmente por mayores indemnizaciones por despido y mayores deudores incobrables. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 199.796 millones en el 2022, una caída del 22,6% en términos reales comparado con los Ps. 258.066 millones reportados en el 2021, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 456.124 millones en el 2022, un incremento del 72,8% en términos reales comparado con el 2021. Debido al complejo contexto macroeconómico en el que opera, la subsidiaria Telecom - y como consecuencia la Compañía - identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina. De dicho análisis, se concluyó que el valor contable de la UGE superaba a su valor recuperable. En consecuencia, la Compañía registró en sus estados financieros consolidados una desvalorización de sus llaves de negocio al 30 de septiembre de 2022, la que reexpresada en términos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2022, asciende a Ps. 204.744 millones.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 819 millones en el 2022, comparado con una ganancia de Ps. 769 millones en el 2021.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 60.261 millones en el 2022, comparado con Ps. 90.076 millones en 2021, debido principalmente a menores diferencias de cambio positivas y resultados negativos por operaciones con títulos y bonos, parcialmente compensado con un mayor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y menores cargos por intereses de deuda.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de diciembre de 2022 fue Ps. 26.491 millones, comparado con Ps. (64.909) en diciembre de 2021.

La Pérdida alcanzó Ps. 168.757 millones en el 2022, comparado con una utilidad neta de Ps. 19.970 millones reportados en el 2021. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 100.704 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de diciembre de 2022)

	2022	2021	% Var.	4T22	3T22	4T21	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	729.182	828.831	(12,0%)	176.777	173.874	199.850	1,7%	(11,5%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(182.764)	(178.992)	2,1%	(47.263)	(48.879)	(49.360)	(3,3%)	(4,2%)
Costos por interconexión y transmisión	(22.455)	(29.729)	(24,5%)	(5.361)	(5.480)	(6.806)	(2,2%)	(21,2%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(88.940)	(96.719)	(8,0%)	(22.275)	(22.472)	(24.575)	(0,9%)	(9,4%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(55.993)	(63.783)	(12,2%)	(13.447)	(13.402)	(15.256)	0,3%	(11,9%)
Comisiones y publicidad	(44.166)	(47.514)	(7,0%)	(11.639)	(11.402)	(12.027)	2,1%	(3,2%)
Costo de equipos vendidos	(34.540)	(40.830)	(15,4%)	(9.035)	(7.685)	(9.161)	17,6%	(1,4%)
Costos de programación y contenido	(45.741)	(56.391)	(18,9%)	(11.069)	(10.752)	(13.388)	2,9%	(17,3%)
Deudores incobrables	(18.342)	(15.550)	18,0%	(4.524)	(4.585)	(4.039)	(1,3%)	12,0%
Otros ingresos y costos operativos	(36.445)	(41.257)	(11,7%)	(10.408)	(6.541)	(11.474)	59,1%	(9,3%)
EBITDA¹	199.796	258.066	(22,6%)	41.756	42.677	53.764	(2,2%)	(22,3%)
Margen EBITDA²	27,4%	31,1%	(12,0%)	23,6%	24,5%	26,9%	(3,8%)	(12,2%)
Resultado neto	(168.757)	19.970	(945,0%)	(13.931)	(199.694)	16.982	(93,0%)	(182,0%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(100.704)	7.203	(1498,0%)	(5.710)	(111.730)	6.111	(94,9%)	(193,4%)
Interés no controlante	(68.053)	12.767	(633,0%)	(8.220)	(87.964)	10.871	(90,7%)	(175,6%)

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

Servicios Móviles

	2022	2021	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	22.464,5	22.348	0,5%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.244,0	20.130	0,6%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.220,5	2.218	0,1%

Pospago

	2022	2021	% Var.
Personal (Argentina)	43%	41%	5,2%
Núcleo (Paraguay)	21%	18%	14,6%
ARPU Personal ⁽²⁾	1.102,6	1.201,9	-8,3%
Churn ⁽³⁾	2,3%	1,5%	53,3%

Servicios de Internet

	2022	2021	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	4.115,8	4.247,5	-3,1%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	84%	70%	19,6%
ARPU ⁽²⁾	3.052,4	3.364	-9,3%
Churn ⁽³⁾	1,6%	1,5%	9,8%

Servicio de Cable TV

	2022	2021	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	3.479,0	3.562,5	-2,3%
ARPU ⁽²⁾	3.006,9	3.668,4	-18,0%
Churn ⁽³⁾	1,3%	1,1%	15,1%

Telefonía Fija

	2022	2021	% Var.
Subscriptores ⁽¹⁾	1.910,0	2.417,2	-21,0%
ARPU ⁽²⁾	1.445,0	1.513,9	-4,6%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de diciembre, 2022)

(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 2022, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 147.266 millones, una baja de 27,1% respecto a 2021. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial.
- El despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G en algunas de las principales ciudades del país.

En términos relativos, las inversiones representaron el 20,2% de las ventas consolidadas en 2022.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Diciembre 2022	Diciembre 2021	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	134.361	126.361	6,3%
Adelanto en Cuenta Corriente	7.610	23.734	(67,9%)
Préstamos Financieros	40.072	63.458	(36,9%)
Obligaciones negociables - capital	47.404	-	N/A
IFD	19	360	(94,7%)
Por compra de equipamiento	5.269	7.003	(24,8%)
Intereses y actualizaciones	33.987	31.806	6,9%
<u>Deuda financiera no corriente</u>	334.828	393.583	(14,9%)
Obligaciones Negociables	181.071	216.929	(16,5%)
Préstamos Financieros	102.588	112.482	(8,8%)
Por compra de equipamiento	4.455	7.630	(41,6%)
Intereses y actualizaciones	46.714	56.542	(17,4%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	469.189	519.944	(9,8%)
Caja y equivalentes (B)	50.154	63.516	(21,0%)
Deuda Neta (A) – (B)	419.035	456.427	(8,2%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	2,1x	1,8x	18,6%
% Deuda USD	63,8%	68,2%	(6,4%)
% Deuda PYG	2,6%	2,8%	(7,7%)
% Deuda ARS	28,2%	26,1%	8,1%
% Deuda CNY	5,3%	2,9%	84,7%

La Deuda Financiera Total ⁽¹⁾ cayó de Ps. 519.944 millones en diciembre de 2021 a Ps. 469.189 millones en diciembre de 2022; y la Deuda Neta disminuyó desde Ps. 456.427 millones a Ps. 419.035 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda ⁽¹⁾ al 31 de diciembre de 2022 fue de 2,1x en el caso de la Deuda Neta y de 2,3x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de marzo de 2023
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	993,50
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del año y cuarto trimestre de 2022

Fecha: martes, 14 de marzo de 2023

Hora: 1:00pm Buenos Aires/12:00pm Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=VCwCLgDS>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021 (En millones de Pesos)

	31.12.2022	31.12.2021
Ventas	729.182	828.831
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(182.764)	(178.992)
Costos por interconexión y transmisión	(22.455)	(29.729)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(88.940)	(96.719)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(55.993)	(63.783)
Comisiones y publicidad	(44.166)	(47.514)
Costo de equipos vendidos	(34.540)	(40.830)
Costos de programación y de contenido	(45.741)	(56.391)
Deudores incobrables	(18.342)	(15.550)
Otros costos operativos	(36.445)	(41.257)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	199.796	258.066
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de activos fijos	(456.124)	(264.033)
Pérdida de la explotación	(256.328)	(5.967)
Resultados por participación en asociadas	819	769
Costos financieros de deudas	29.744	55.906
Otros resultados financieros, netos	30.517	34.171
(Pérdida) / Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	(195.248)	84.879
Impuesto a las ganancias	26.491	(64.909)
(Pérdida) / Utilidad neta	(168.757)	19.970
Otros resultados integrales		
<u>Con imputación futura a resultados</u>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(6.740)	(12.447)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	607	666
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura y otros	(278)	(249)
<u>Sin imputación futura a resultados</u>		
Resultados actuariales	28	(68)
Efecto impositivo	(10)	23
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(6.393)	(12.075)
Total de resultados integrales	(175.150)	7.895
Resultado de operaciones atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(100.704)	7.203
Interés no controlante	(68.053)	12.767
Resultado integral total atribuible a:		
Accionistas de la controlante	(102.652)	3.629
Interés no controlante	(72.498)	4.266
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(557,48)	39,87

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

(En millones de Pesos)

	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	41.781	40.710
Inversiones	8.373	22.806
Créditos por ventas	37.616	43.934
Otros créditos	19.693	17.445
Inventarios	6.448	6.068
Activos disponibles para la venta	954	-
Total del activo corriente	114.865	130.963
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	118	141
Otros créditos	2.518	5.159
Activo por impuesto a las ganancias diferido	2.620	1.434
Inversiones	6.444	6.284
Llaves de negocio	494.757	699.300
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	792.203	878.248
Activos intangibles	253.931	279.826
Activos por derechos de uso	62.932	65.090
Total del activo no corriente	1.615.523	1.935.482
Total del activo	1.730.388	2.066.445
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	89.305	95.934
Préstamos	134.361	126.361
Remuneraciones y cargas sociales	37.676	43.409
Deudas por impuesto a las ganancias	314	27.129
Cargas fiscales	9.932	7.720
Dividendos a pagar	-	1.796
Pasivos por arrendamientos	9.202	11.941
Otros pasivos	4.960	5.951
Previsiones	2.634	4.180
Total del pasivo corriente	288.384	324.421
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	319	2.135
Préstamos	334.828	393.583
Remuneraciones y cargas sociales	2.747	3.012
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	256.213	263.423
Cargas fiscales	44	-
Pasivos por arrendamientos	19.695	24.906
Otros pasivos	2.610	2.435
Previsiones	11.654	18.650
Total del pasivo no corriente	628.110	708.144
Total del pasivo	916.494	1.032.565
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	313.088	431.734
Atribuible a las participaciones no controladoras	500.806	602.146
TOTAL PATRIMONIO	813.894	1.033.880
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.730.388	2.066.445

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas	Resultados no asignados			
Saldos al 1 de enero de 2021	181	25.263	59.832	85.276	(8.751)	317.126	5.088	369.636	(308.312)	460.063	646.820	1.106.883
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(8.857)	8.857	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(32.100)	-	(32.100)	-	(32.100)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(49.117)	(49.117)
Ajuste valor de la Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC	-	-	-	-	-	142	-	-	-	142	177	319
Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	-	7.203	7.203	12.767	19.970
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(3.574)	-	-	-	-	(3.574)	(8.501)	(12.075)
Saldos al 31 de diciembre de 2021	181	25.263	59.832	85.276	(12.325)	317.268	5.088	328.679	(292.252)	431.734	602.146	1.033.880
Constitución de reservas	-	-	-	-	-	-	-	7.203	(7.203)	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(15.994)	-	(15.994)	-	(15.994)
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(28.842)	(28.842)
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	(100.704)	(100.704)	(68.053)	(168.757)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.948)	-	-	-	-	(1.948)	(4.445)	(6.393)
Saldos al 31 de diciembre de 2022	181	25.263	59.832	85.276	(14.273)	317.268	5.088	319.888	(400.159)	313.088	500.806	813.894

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	31.12.2022	31.12.2021
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES		
(Pérdida) / Utilidad neta	(168.757)	19.970
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	19.128	18.412
Depreciaciones de PP&E	198.770	211.103
Amortizaciones de activos intangibles	28.626	30.305
Amortizaciones de derechos de uso	21.749	20.122
Desvalorización de llaves de negocio	204.808	-
Resultado por participación en asociadas	(819)	(769)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	4.834	5.310
Resultados financieros y otros	(47.121)	(94.453)
Impuesto a las ganancias devengado	(26.491)	64.909
Impuesto a las ganancias pagado	(10.128)	(4.422)
(Aumento) Disminución neta de activos	(51.671)	(35.956)
Disminución neta de pasivos	40.712	18.377
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	213.640	252.908
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de PP&E	(117.255)	(143.341)
Adquisición de activos intangibles	(5.220)	(4.948)
Adquisición de participaciones accionarias	(407)	-
Dividendos cobrados	615	456
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	358	306
Inversiones no consideradas efectivo	(43.780)	(76.558)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(165.689)	(224.085)
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	85.215	125.088
Pago de préstamos	(68.313)	(97.973)
Pago de intereses y gastos relacionados	(46.212)	(52.238)
Pago de pasivos por arrendamientos	(15.260)	(12.849)
Desafectación cuenta de reserva	-	(115)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladoras	(1.229)	(1.449)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(45.799)	(39.536)
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO	2.152	(10.713)
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	40.710	57.240
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(1.081)	(5.817)
EFECTIVO AL CIERRE DEL EJERCICIO	41.781	40.710