CVH: Ps. 694 / acción (BYMA)
Total Acciones: 180.642.580
1 GDS/ADR (LSE / Level 1) = 1 acción (BYMA)
Cierre: 10 de noviembre de 2022

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2022

Buenos Aires, Argentina, 10 de noviembre de 2022 – Cablevisión Holding S.A. ("Cablevisión Holding" o "CVH" o "La Compañía" - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2022. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de "International Financial Reporting Standards (*) ("IFRS") y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de septiembre de 2022 ("Ps" o "P$"), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (9M22 vs. 9M21):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 470.960 millones, una caída del 12,2% en términos reales en 9M22 comparado con el mismo período de 2021, principalmente por menores ventas de cable TV, telefonía fija y datos, servicios móviles, ventas de equipos e internet, parcialmente compensado por un aumento de otros servicios; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 y 2022 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 83,0% interanual a septiembre 2022).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 336.221 millones, una caída del 7,1% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas, con excepción de costos laborales e indemnizaciones por despido y deudores incobrables.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 134.739 millones en el 9M22, una caída del 22,6% en términos reales comparado con 9M21, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 28,6% en 9M22 comparado con 32,5% en el 9M21.
- La Pérdida neta consolidada alcanzó Ps. 131.999 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 80.988 millones. Dada la situación económica y de mercado, Telecom y la Compañía revisaron el valor recuperable de las llaves de negocio generadas por la fusión entre Telecom y Cablevisión. En consecuencia el resultado del ejercicio incluye una desvalorización de $174.558 millones al 30 de septiembre de 2022. Dicha desvalorización no impacta en otros activos que no sean el valor llave mencionado previamente, y no afecta operativamente a Telecom ni a su capacidad de generación de fondos.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2022)	9M22	9M21	% Var.	3T22	2T22	3T21	t/t	% Var. Anual
Total Ventas	470.960	536.247	(12,2%)	148.238	154.785	176.174	(4,2%)	(15,9%)
EBITDA [1]	134.739	174.181	(22,6%)	36.384	40.251	51.942	(9,6%)	(30,0%)
Margen EBITDA [2]	28,6%	32,5%	(11,9%)	24,5%	26,0%	29,5%	(5,6%)	(16,8%)
Resultado neto	(131.999)	2.548	(5280,9%)	(170.254)	4.277	6.314	(4080,6%)	(2796,4%)
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(80.988)	932	(8793,2%)	(95.256)	1.111	2.910	(8673,2%)	(3373,6%)
Interés no controlante	(51.011)	1.616	(3256,3%)	(74.998)	3.166	3.404	(2468,9%)	(2303,0%)

[1] *La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.*

[2] *Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas*

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
Cablevisión Holding S.A.
Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
Email: ir@cvh.com.ar
Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
Fig Corporate Communications
Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
Email: fig@fig.ooo
Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 470.960 millones en el 9M22, una caída del 12,2% en términos reales al compararlas con los Ps. 536.247 millones de 9M21, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 30 de septiembre de 2022)	9M22	9M21	%Var.	9M22 % del Total de Ventas Netas	9M21 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	187.113	200.703	(6,8%)	39,7%	37,4%
Servicios de Internet	105.070	113.620	(7,5%)	22,3%	21,2%
Servicios de Cable TV	85.700	105.120	(18,5%)	18,2%	19,6%
Telefonía Fija y Datos	58.534	75.192	(22,2%)	12,4%	14,0%
Otros Servicios	3.952	3.523	12,2%	0,8%	0,7%
Total Servicios	**440.369**	**498.158**	**(11,6%)**	**93,5%**	**92,9%**
Ventas de Equipos	**30.591**	**38.089**	**(19,7%)**	**6,5%**	**7,1%**
Ingreso Total	**470.960**	**536.247**	**(12,2%)**	**100,0%**	**100,0%**

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 6,8% en términos reales a Ps. 187.113 en el 9M22, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de septiembre de 2022.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,0 millones (+475 mil comparado con 9M21) y alrededor del 43% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 88% de las ventas de servicios móviles. Durante el 9M22, el ARPU de servicios móviles cayó 9,9% en términos reales en comparación con 9M21 (Ps. 936,5 en 9M22 vs Ps. 1.039,7 en 9M21). El churn mensual fue 2,5% al 30 de septiembre de 2022, comparado con 1,6% en igual período de 2021.

Durante 2022, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo semestre de 2021, lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,7 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante los primeros nueve meses representó el 95% del tráfico total.

Al 30 de septiembre de 2022, la base de clientes de Núcleo subió un 6,4% y alcanzó los 2,3 millones de abonados, de los cuales el 20% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 15.999 millones en el 9M22, una caída del 29,2% comparado con el 9M21, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes, compensado parciamente por la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,5% en términos reales a Ps. 105.070 en 9M22, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 8,7%. De los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en 9M22, alrededor del 79% tiene

velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual fue 1,5%, manteniéndose en los mismos niveles que el año anterior.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 85.700 millones en 9M22, una caída del 18,5% comparado con 9M21, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2022. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 2.620,9 en 9M22, una caída del 18,1% en comparación con 9M21. Por último, el churn mensual subió a 1,3% en 9M22 comparado con 1,1% en 9M21.

Es importante mencionar que, durante los primeros nueve meses, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal.

Continuó enfocada en innovación a partir de alianzas con productoras de renombre nacional e internacional como Disney+, Paramount+, Star+, Netflix y Amazon Prime Video, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Además, como parte de la evolución tecnológica de la plataforma Flow se comenzó a activar de manera escalonada al parque de clientes analógicos de TV paga la solución ISDBT de digitalización del servicio. Esta nueva solución permite a los clientes disponer de un servicio digital mediante la conexión de cable clásica sin necesidad de un decodificador. El despliegue inició en las ciudades de Neuquén, La Plata, Córdoba y Mar del Plata y se extendió en el 3T22 a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a algunas localidades de la provincia de Buenos Aires, alcanzando a 1,5 millones de clientes.

También, durante 2022, se lanzó el servicio Flow Flex, una propuesta flexible de TV paga que permite a los clientes contratar el servicio por un paquete de días.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 58.534 millones en el 9M22, una caída de 22,2% comparado con el 9M21, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de septiembre de 2022 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU alcanzó los Ps. 1.206,6 en 9M22, una caída del 6,9% comparado con el 9M21.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 30.591 millones en 9M22, una caída de 19,7% en términos reales comparado con el 9M21, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, compensada parcialmente por un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 336.221 millones en el 9M22, una caída de Ps. 25.845 millones o de 7,1% en términos reales, comparado con el 9M21.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos vinculados a las ventas de servicios: programación y contenido, costos de equipos vendidos e impuestos y tasas y derechos del ente regulador y a ahorros en otros costos: costos por interconexión y transmisión, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, otros ingresos y costos operativos y comisiones y publicidad; compensado parcialmente por mayores indemnizaciones por despido y mayores deudores incobrables. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 134.739 millones en el 9M22, una caída del 22,6% en términos reales comparado con los Ps. 174.181 millones reportados en el 9M21, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 336.392 millones en el 9M22, un incremento del 95,1% en términos reales comparado con el 9M21. Debido al complejo contexto macroeconómico en el que opera, la subsidiaria Telecom - y como consecuencia la Compañía - identificó la necesidad de revisar la estimación del valor recuperable de las llaves de negocio asignadas a la unidad generadora de efectivo (UGE) de Argentina. De dicho análisis, se concluyó que el valor contable de la UGE superaba a su valor recuperable. En consecuencia, la Compañía registró en sus estados financieros consolidados una desvalorización de sus llaves de negocio por $174.558 millones al 30 de septiembre de 2022.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 342 millones en el 9M22, comparado con una ganancia de Ps. 384 millones en el 9M21.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 73.619 millones en el 9M22, comparado con Ps. 57.089 millones en 9M21, debido principalmente a un mayor resultado positivo derivado del ajuste por inflación y menores cargos por intereses de deuda, parcialmente compensado con resultados negativos por operaciones con títulos y bonos y menores diferencias de cambio positivas.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de septiembre de 2022 fue Ps. (4.307) millones, comparado con Ps. (56.673) en septiembre de 2021, principalmente por el efecto relacionado con la aplicación del método del impuesto diferido, el que arroja una ganancia en 2022 versus una pérdida en 2021 (la que incluía el efecto de la modificación de la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021).

La Pérdida alcanzó Ps. 131.999 millones en el 9M22, comparado con una utilidad neta de Ps. 2.548 millones reportados en el 9M21. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. (80.988) millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de septiembre de 2022)	9M22	9M21	% Var.	3T22	2T22	3T21	t/t	% Var. Anual
Ventas consolidadas	**470.960**	**536.247**	**(12,2%)**	**148.238**	**154.785**	**176.174**	**(4,2%)**	**(15,9%)**
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(115.523)	(110.519)	4,5%	(41.672)	(39.194)	(40.062)	6,3%	4,0%
Costos por interconexión y transmisión	(14.574)	(19.544)	(25,4%)	(4.672)	(4.770)	(6.250)	(2,1%)	(25,3%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(56.836)	(61.507)	(7,6%)	(19.159)	(19.641)	(20.302)	(2,5%)	(5,6%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(36.273)	(41.372)	(12,3%)	(11.426)	(12.005)	(13.491)	(4,8%)	(15,3%)
Comisiones y publicidad	(27.731)	(30.255)	(8,3%)	(9.721)	(8.817)	(10.153)	10,3%	(4,3%)
Costo de equipos vendidos	(21.745)	(27.001)	(19,5%)	(6.552)	(6.593)	(8.557)	(0,6%)	(23,4%)
Costos de programación y contenido	(29.560)	(36.663)	(19,4%)	(9.167)	(9.666)	(11.564)	(5,2%)	(20,7%)
Deudores incobrables	(11.781)	(9.814)	20,0%	(3.909)	(3.295)	(3.587)	18,6%	9,0%
Otros ingresos y costos operativos	(22.198)	(25.391)	(12,6%)	(5.576)	(10.554)	(10.266)	(47,2%)	(45,7%)
EBITDA[1]	**134.739**	**174.181**	**(22,6%)**	**36.384**	**40.251**	**51.942**	**(9,6%)**	**(30,0%)**
Margen EBITDA[2]	**28,6%**	**32,5%**	**(11,9%)**	**24,5%**	**26,0%**	**29,5%**	**(5,6%)**	**(16,8%)**
Resultado neto	**(131.999)**	**2.548**	**(5280,9%)**	**(170.254)**	**4.277**	**6.314**	**(4080,6%)**	**(2796,4%)**
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	**(80.988)**	**932**	**(8793,2%)**	**(95.256)**	**1.111**	**2.910**	**(8673,2%)**	**(3373,6%)**
Interés no controlante	**(51.011)**	**1.616**	**(3256,3%)**	**(74.998)**	**3.166**	**3.404**	**(2468,9%)**	**(2303,0%)**

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	9M22	9M21	% Var.
Servicios Móviles			
Subscriptores[(1)]	22.339,3	21.722	2,8%
Personal (Argentina)[(1)]	19.997,5	19.522	2,4%
Núcleo (Paraguay)[(1)]	2.341,8	2.200	6,4%
Pospago			
Personal (Argentina)	43%	42%	3,2%
Núcleo (Paraguay)	20%	18%	9,1%
ARPU Personal[(2)]	936,5	1.039,7	-9,9%
Churn[(3)]	2,5%	1,6%	56,3%
Servicios de Internet			
Subscriptores[(1)]	4.218,4	4.248,3	-0,7%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	79%	68%	16,5%
ARPU[(2)]	2.642,0	2.893	-8,7%
Churn[(3)]	1,5%	1,5%	1,5%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores[(1)]	3.499,8	3.560,8	-1,7%
ARPU[(2)]	2.620,9	3.201,6	-18,1%
Churn[(3)]	1,3%	1,1%	14,7%
Telefonía Fija			
Subscriptores[(1)]	2.029,8	2.524,2	-19,6%
ARPU[(2)]	1.206,6	1.296,2	-6,9%

(1) Cifras en miles
(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de septiembre, 2022)
(3) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 9M22, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 85.664 millones, una baja de 29,6% respecto a 9M21. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra–coaxial.
- El despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 18,2% de las ventas consolidadas en 9M22.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Septiembre 2022	Septiembre 2021	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
Deuda Financiera Corriente	**100.664**	**122.074**	**(17,5%)**
Adelanto en Cuenta Corriente	14.901	25.136	(40,7%)
Préstamos Financieros	31.961	59.898	(46,6%)
Obligaciones negociables - capital	20.434	3.295	520,2%
IFD	81	339	(76,1%)
Por compra de equipamiento	4.813	6.289	(23,5%)
Intereses y actualizaciones	28.474	27.118	5,0%
Deuda financiera no corriente	**299.286**	**333.135**	**(10,2%)**
Obligaciones Negociables	167.705	167.280	0,3%
Préstamos Financieros	87.849	113.793	(22,8%)
Por compra de equipamiento	4.421	7.903	(44,1%)
Intereses y actualizaciones	39.311	44.158	(11,0%)
Deuda financiera total (A)	**399.950**	**455.208**	**(12,1%)**
Caja y equivalentes (B)	**40.663**	**49.801**	**(18,3%)**
Deuda Neta (A) – (B)	**359.287**	**405.408**	**(11,4%)**
Deuda Neta/ Ebitda [1]	**2,0x**	**1,8x**	**10,1%**
% Deuda USD	**62,4%**	**74,3%**	**(16,1%)**
% Deuda PYG	**2,6%**	**2,9%**	**(9,1%)**
% Deuda ARS	**30,6%**	**21,3%**	**43,8%**
% Deuda CNY	**4,5%**	**1,6%**	**185,4%**

La Deuda Financiera Total [1] cayó de Ps. 455.208 millones en septiembre de 2021 a Ps. 399.950 millones en septiembre de 2022; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 405.408 millones a Ps. 359.287 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda [1] al 30 de septiembre de 2022 fue de 2,0x en el caso de la Deuda Neta y de 2,2x en el caso de la Deuda Financiera Total.

[1] El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de noviembre de 2022
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	694
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)
lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados de los primeros nueve meses y tercer trimestre de 2022

Fecha: lunes, 14 de noviembre de 2022
Hora: 12:00pm Buenos Aires/10:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=BrA3Ou6T

La presentación del webcast también estará disponible en:
https://www.cablevisionholding.com/Inversores

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso
Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021 Y POR LOS PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE JULIO Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021

(En millones de Pesos)

	30.09.2022	30.09.2021	01.07.2022 al 30.09.2022	01.07.2021 al 30.09.2021
Ventas	**470.960**	**536.247**	**148.238**	**176.174**
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(115.523)	(110.519)	(41.672)	(40.062)
Costos por interconexión y transmisión	(14.574)	(19.544)	(4.672)	(6.250)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(56.836)	(61.507)	(19.159)	(20.302)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(36.273)	(41.372)	(11.426)	(13.491)
Comisiones y publicidad	(27.731)	(30.255)	(9.721)	(10.153)
Costo de equipos vendidos	(21.745)	(27.001)	(6.552)	(8.557)
Costos de programación y de contenido	(29.560)	(36.663)	(9.167)	(11.564)
Deudores incobrables	(11.781)	(9.814)	(3.909)	(3.587)
Otros ingresos y costos operativos	(22.198)	(25.391)	(5.576)	(10.266)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	**134.739**	**174.181**	**36.384**	**51.942**
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(336.392)	(172.433)	(227.377)	(60.517)
Utilidad (pérdida) de la explotación	**(201.653)**	**1.748**	**(190.993)**	**(8.575)**
Resultados por participación en asociadas	342	384	166	154
Costos financieros de deudas	40.935	38.837	10.454	14.545
Otros resultados financieros, netos	32.684	18.252	16.350	5.491
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	**(127.692)**	**59.221**	**(164.023)**	**11.615**
Impuesto a las ganancias	(4.307)	(56.673)	(6.231)	(5.301)
Resultado del período	**(131.999)**	**2.548**	**(170.254)**	**6.314**
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(6.328)	(7.563)	(2.924)	(3.071)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	418	419	297	135
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(191)	(135)	(156)	(37)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	**(6.101)**	**(7.279)**	**(2.783)**	**(2.973)**
Resultado integral total del período	**(138.100)**	**(4.731)**	**(173.037)**	**3.341**
Resultado de operaciones atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(80.988)	932	(95.256)	2.910
Participaciones no controladoras	(51.011)	1.616	(74.998)	3.404
Resultado integral total atribuible a:				
Propietarios de la controladora	(82.786)	(1.240)	(96.031)	2.035
Participaciones no controladoras	(55.314)	(3.491)	(77.006)	1.306
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	(448)	5	(527)	16

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.09.2022	31.12.2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	34.403	34.708
Inversiones	6.260	19.444
Créditos por ventas	29.779	37.456
Otros créditos	13.334	14.871
Inventarios	5.058	5.173
Activos disponibles para la venta	791	-
Total del activo corriente	**89.625**	**111.652**
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	101	120
Otros créditos	3.094	4.398
Activo por impuesto a las ganancias diferido	1.746	1.222
Inversiones	5.139	5.358
Llaves de negocio	422.217	596.196
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	684.210	748.762
Activos intangibles	221.640	238.570
Activos por derechos de uso	51.666	55.493
Total del activo no corriente	**1.389.813**	**1.650.119**
Total del activo	**1.479.438**	**1.761.771**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	62.051	81.790
Préstamos	100.664	107.730
Remuneraciones y cargas sociales	31.257	37.009
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	32.250	23.129
Otras cargas fiscales	7.773	6.581
Dividendos a pagar	-	1.531
Pasivos por arrendamientos	8.068	10.180
Otros pasivos	4.730	5.074
Previsiones	2.316	3.564
Total del pasivo corriente	**249.109**	**276.588**
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	551	1.820
Préstamos	299.286	335.555
Remuneraciones y cargas sociales	2.676	2.567
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	194.740	224.585
Otras cargas fiscales	58	-
Pasivos por arrendamientos	15.926	21.234
Otros pasivos	2.434	2.076
Previsiones	9.538	15.900
Total del pasivo no corriente	**525.209**	**603.737**
Total del pasivo	**774.318**	**880.325**
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	271.658	368.080
Atribuible a las participaciones no controladoras	433.462	513.366
TOTAL PATRIMONIO	**705.120**	**881.446**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**1.479.438**	**1.761.771**

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora										Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados			Total patrimonio de la controladora		
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas [1]	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2021	181	21.512	51.011	72.704	(7.462)	270.448	4.338	315.137	(262.854)	392.311	551.581	943.892
Desafectación de reservas (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	(7.550)	7.550	-	-	-
Distribución de dividendos (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	(27.368)	-	(27.368)	-	(27.368)
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	23	-	-	-	23	37	60
Ajuste valor de la Opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.877)	(41.877)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	932	932	1.616	2.548
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(2.172)	-	-	-	-	(2.172)	(5.107)	(7.279)
Saldos al 30 de septiembre de 2021	181	21.512	51.011	72.704	(9.634)	270.471	4.338	280.219	(254.372)	363.726	506.250	869.976
Saldos al 1° de enero de 2022	181	21.512	51.011	72.704	(10.509)	270.491	4.338	280.219	(249.163)	368.080	513.366	881.446
Constitución de reservas (Nota 26.1)	-	-	-	-	-	-	-	6.141	(6.141)	-	-	-
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	(13.636)	-	(13.636)	(24.590)	(38.226)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(80.988)	(80.988)	(51.011)	(131.999)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.798)	-	-	-	-	(1.798)	(4.303)	(6.101)
Saldos al 30 de septiembre de 2022	181	21.512	51.011	72.704	(12.307)	270.491	4.338	272.724	(336.292)	271.658	433.462	705.120

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO

POR LOS PERÍODOS DE NUEVE MESES FINALIZADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 Y 2021

(En millones de Pesos)

	30.09.2022	30.09.2021
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES		
(Pérdida) utilidad neta	(131.999)	2.548
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	16.793	13.206
Depreciaciones de PP&E	128.443	138.565
Amortizaciones de activos intangibles	18.014	19.282
Amortizaciones de derechos de uso	13.410	12.560
Desvalorización de llaves de negocio	174.558	-
Resultado de inversiones en asociadas	(342)	(384)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	3.939	2.822
Resultados financieros y otros	(75.983)	(61.350)
Impuesto a las ganancias devengado	4.307	56.673
Impuesto a las ganancias pagado	(6.475)	(2.797)
Aumento neto de activos	(29.735)	(23.820)
Aumento neto de pasivos	15.492	8.026
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	**130.422**	**165.331**
FLUJO DE EFECTIVO (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSION		
Adquisición de PP&E	(72.735)	(89.487)
Adquisición de activos intangibles	(3.559)	(3.278)
Adquisición de participaciones accionarias	(347)	-
Operaciones con títulos,bonos y otras colocaciones,netos	-	79
Dividendos cobrados	211	386
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	305	146
Inversiones no consideradas efectivo	(37.746)	(62.638)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	**(113.871)**	**(154.792)**
FLUJO DE EFECTIVO (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION		
Toma de préstamos	75.146	79.283
Pago de préstamos	(51.453)	(56.104)
Pago de intereses y gastos relacionados	(31.671)	(36.738)
Pago de pasivos por arrendamientos	(4.740)	(7.618)
Pago de dividendos	(1.047)	(659)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	**(13.765)**	**(21.836)**
AUMENTO (DISMINUCION) NETA DEL EFECTIVO	**2.786**	**(11.297)**
EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	**34.708**	**48.801**
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	**(3.091)**	**(4.400)**
EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	**34.403**	**33.104**