

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2022

Buenos Aires, Argentina, 11 de mayo de 2022 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2022. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2022 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (1T22 vs. 1T21):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 117.372 millones, una caída del 8,3% en términos reales en 1T22 comparado con el mismo período de 2021, principalmente por menores ventas de cable TV, telefonía fija y datos y servicios móviles; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 55,1% interanual a marzo 2022).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 76.763 millones, una caída del 5,8% en moneda constante, principalmente por menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión e impuestos, tasas y derechos del ente regulador, parcialmente compensado por un mayor cargo por deudores incobrables y por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 40.609 millones en el 1T22, una caída del 12,7% en términos reales comparado con 1T21, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 34,6% en 1T22 comparado con 36,3% en el 1T21.
- La Utilidad Neta consolidada alcanzó Ps. 23.746 millones. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 9.196 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2022)

	1T22	1T21	% Var.	4T21	t/t
Total Ventas	117.372	128.036	(8,3%)	119.083	(1,4%)
EBITDA ⁽¹⁾	40.609	46.506	(12,7%)	32.036	26,8%
Margen EBITDA ⁽²⁾	34,6%	36,3%	(4,7%)	26,9%	28,6%
Resultado neto	23.746	13.890	71,0%	10.119	134,7%
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	9.195	5.218	76,2%	3.641	152,6%
Interés no controlante	14.551	8.672	67,8%	6.478	124,6%

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone
 Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 117.372 millones en el 1T22, una caída del 8,3% en términos reales al compararlas con los Ps. 128.036 millones de 1T21, principalmente por menores ventas de cable TV, telefonía fija y datos y servicios móviles.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2022)	1T22	1T21	i.a.	1T22 % del Total de Ventas Netas	1T21 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	45.377	47.906	(5,3%)	38,7%	37,4%
Servicios de Internet	26.439	27.082	(2,4%)	22,5%	21,2%
Servicios de Cable TV	21.784	25.946	(16,0%)	18,6%	20,3%
Telefonía Fija y Datos	14.821	18.354	(19,2%)	12,6%	14,3%
Otros Servicios	957	324	195,2%	0,8%	0,3%
Total Servicios	109.378	119.612	(8,6%)	93,2%	93,4%
Ventas de Equipos	7.994	8.424	(5,1%)	6,8%	6,6%
Ingreso Total	117.372	128.036	(8,3%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 5,3% en términos reales a Ps. 45.377 en el 1T22, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 31 de marzo de 2022.

En Argentina, los subscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 20,2 millones (+33 mil comparado con 4T21 y +1.4 millones versus 1T21) y alrededor del 41% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 86% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T22, el ARPU de servicios móviles cayó 9,4% en términos reales en comparación con 1T21 (Ps. 682,5 en 1T22 vs Ps. 753,0 en 1T21). El churn mensual fue 2,3% al 31 de marzo de 2022, comparado con 1,5% en igual período de 2021.

Nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. Durante 2021 lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de telefonía móvil Personal, que contratan el servicio de internet, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo sin consumir datos de su abono.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 14,5 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante 1T22 representó el 94% del tráfico total.

Al 31 de marzo de 2022, la base de clientes de Núcleo subió un 1,8% y alcanzó los 2,2 millones de abonados, de los cuales el 19% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 3.848 millones en el 1T22, una caída del 30,5% comparado con el 1T21, principalmente debido a una caída del ARPU medido en pesos constantes al 31 de marzo de 2022.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 2,4% en términos reales a Ps. 26.439 en 1T22, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 5,1%. De los 4,2 millones de abonados de internet alcanzados en 1T22, alrededor del 74% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1,5% en el 1T22, desde 1,3% en 1T21.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 21.784 millones en 1T22, una caída del 16,0% comparado con 1T21, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2022. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 1.990,2 en 1T22, una caída del 16,7% en comparación con 1T21. Por último, el churn mensual subió a 1,3% en 1T22 comparado con 1,2% en 1T21.

Nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música, *gaming* y eventos exclusivos. Durante marzo de 2022, Flow transmitió en vivo por *streaming* a través de 4 canales exclusivos el festival de música Lollapalooza Argentina.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 14.821 millones en el 1T22, una caída de 19,2% comparado con el 1T21, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 31 de marzo de 2022 y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARBU alcanzó los Ps. 970,9 en 1T22, una suba del 6,2% comparado con el 1T21.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en sus necesidades, productividad y crecimiento. En este sentido, sumó una nueva propuesta a su portfolio de ciber seguridad, con el objetivo de reducir los riesgos de ataques informáticos a las empresas.

Cabe destacar, que durante el 1T21, Telecom participó de la muestra rural Expo Agro 2022, donde presentó su portfolio de soluciones de IoT aplicadas al campo.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 7.994 millones en 1T22, una caída de 5,1% en términos reales comparado con el 1T21, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas, compensada parcialmente con un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 76.763 millones en el 1T22, una caída de Ps. 4.767 millones o de 5,8% en términos reales, comparado con el 1T21.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores costos de programación y contenido, honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, costos por interconexión y transmisión e impuestos, tasas y derechos del ente regulador, parcialmente compensado por un mayor cargo por deudores incobrables y por mayores costos laborales e indemnizaciones por despido. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 40.609 millones en el 1T22, una caída del 12,7% en términos reales comparado con los Ps. 46.506 millones reportados en el 1T21, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 39.431 millones en el 1T22, un incremento del 3,1% en términos reales comparado con el 1T21. Este incremento se debe principalmente al impacto de la amortización de las altas posteriores al 31 de marzo de 2021.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 120 millones en el 1T22, comparado con una ganancia de Ps. 127 millones en el 1T21.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 22.421 millones en el 1T22, comparado con Ps. 10.521 millones en 1T21, debido principalmente a mayores resultados positivos por diferencias de cambio y derivados del ajuste por inflación, y menores cargos por intereses de deuda, compensado parcialmente por un mayor resultado negativo por operaciones con títulos y bonos y otras diferencias de cambio negativas versus positivas en el 1T21.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2022 fue Ps. 27 millones, comparado con Ps. (5.008) en marzo de 2021, principalmente como consecuencia de un cargo positivo por impuesto diferido en el primer trimestre de 2022 en comparación con un cargo negativo en el mismo período del año anterior, compensado con un mayor impuesto determinado producto del cambio en la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021.

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 23.746 millones en el 1T22, comparado con una utilidad neta de Ps. 13.890 millones reportados en el 1T21. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 9.196 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2022)

	1T22	1T21	% Var.	4T21	t/t
Ventas consolidadas	117.372	128.036	(8,3%)	119.083	(1,4%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(24.222)	(23.790)	1,8%	(29.412)	(17,6%)
Costos por interconexión y transmisión	(3.587)	(4.953)	(27,6%)	(4.055)	(11,5%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(12.606)	(14.518)	(13,2%)	(14.643)	(13,9%)
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(8.975)	(9.958)	(9,9%)	(9.091)	(1,3%)
Comisiones y publicidad	(6.425)	(6.797)	(5,5%)	(7.166)	(10,3%)
Costo de equipos vendidos	(6.011)	(6.068)	(0,9%)	(5.459)	10,1%
Costos de programación y contenido	(7.497)	(9.435)	(20,5%)	(7.977)	(6,0%)
Deudores incobrables	(3.199)	(1.608)	98,9%	(2.407)	32,9%
Otros ingresos y costos operativos	(4.241)	(4.403)	(3,7%)	(6.837)	(38,0%)
EBITDA¹	40.609	46.506	(12,7%)	32.036	26,8%
Margen EBITDA²	34,6%	36,3%	(4,7%)	26,9%	28,6%
Resultado neto	23.746	13.890	71,0%	10.119	134,7%
Atribuible a:					
Accionistas de la controladora	9.196	5.218	76,2%	3.641	152,6%
Interés no controlante	14.550	8.672	67,8%	6.478	124,6%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	1T22	1T21	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	22.405,2	20.998	6,7%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	20.162,7	18.796	7,3%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2.242,5	2.202	1,8%
Pospago			
Personal (Argentina)	41%	42%	-2,0%
Núcleo (Paraguay)	19%	17%	9,7%
ARPU Personal ⁽²⁾	682,5	753,0	-9,4%
Churn ⁽⁴⁾	2,3%	1,5%	50,7%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4.238,0	4.171,5	1,6%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	74%	61%	21,3%
ARPU ⁽²⁾	2.000,5	2.107	-5,1%
Churn ⁽⁴⁾	1,5%	1,3%	12,1%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3.535,2	3.524,5	0,3%
ARPU ⁽²⁾	1.990,2	2.389,6	-16,7%
Churn ⁽⁴⁾	1,3%	1,2%	6,8%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2.297,0	2.752,0	-16,5%
ARBU ⁽³⁾	970,9	914,4	6,2%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2022)

(3) ARBU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo de 2022)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T22, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 18.783 millones, una caída de 38,0% respecto a 1T21. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Mejorar la transmisión y velocidad de acceso a internet ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes

En términos relativos, las inversiones representaron el 16,0% de las ventas consolidadas en 1T22.

DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2022	Marzo 2021	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	80.375	76.976	4,4%
Adelanto en Cuenta Corriente	17.011	5.919	187,4%
Préstamos Financieros	38.339	26.368	45,4%
Obligaciones negociables - capital	1.219	18.503	(93,4%)
IFD	33	513	(93,6%)
Por compra de equipamiento	3.910	4.196	(6,8%)
Intereses y actualizaciones	19.863	21.478	(7,5%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	218.106	268.130	(18,7%)
Obligaciones Negociables	125.674	112.573	11,6%
Préstamos Financieros	60.307	108.872	(44,6%)
IFD	-	3	(100,0%)
Por compra de equipamiento	4.146	6.393	(35,2%)
Intereses y actualizaciones	27.979	40.287	(30,6%)
<u>Deuda financiera total (A)</u>	298.481	345.106	(13,5%)
Caja y equivalentes (B)	47.683	59.048	(19,2%)
Deuda Neta (A) – (B)	250.798	286.059	(12,3%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1,7x	1,6x	5,4%
% Deuda USD	67,9%	82,6%	(17,8%)
% Deuda PYG	2,7%	3,3%	(18,9%)
% Deuda ARS	25,9%	13,8%	87,3%
% Deuda CNY	3,5%	0,3%	1232,9%

La **Deuda Financiera Total** ⁽¹⁾ cayó de Ps. 345.106 millones en marzo de 2021 a Ps. 298.481 millones en marzo de 2022; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 286.059 millones a Ps. 250.798 millones, principalmente como consecuencia de una tasa de devaluación interanual menor a la tasa de inflación interanual para el mismo período.

El **Índice de Cobertura de Deuda** ⁽¹⁾ al 31 de marzo de 2022 fue de 1,7x en el caso de la Deuda Neta y de 2,0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente. Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	11 de mayo de 2022
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	658,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1

TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A

(BCBA: CVH / LSE: CVH)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer trimestre de 2022

Fecha: viernes, 13 de mayo de 2022

Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://services.choruscall.com/links/cvhsy220513V0ovZNxi.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	31.03.2022	31.03.2021
Ventas	117.372	128.036
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(24.222)	(23.790)
Costos por interconexión y transmisión	(3.587)	(4.953)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(12.606)	(14.518)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(8.975)	(9.958)
Comisiones y publicidad	(6.425)	(6.797)
Costo de equipos vendidos	(6.011)	(6.068)
Costos de programación y de contenido	(7.497)	(9.435)
Deudores incobrables	(3.199)	(1.608)
Otros ingresos y costos operativos	(4.241)	(4.403)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones	40.609	46.506
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(39.431)	(38.255)
Utilidad de la explotación	1.178	8.251
Resultados por participación en asociadas	120	127
Costos financieros de deudas	14.503	4.797
Otros resultados financieros, netos	7.918	5.723
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	23.719	18.898
Impuesto a las ganancias	27	(5.008)
Utilidad neta	23.746	13.890
Otros resultados integrales – con imputación futura a resultados		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(1.696)	36
Efectos de IFD calificados como de cobertura	77	96
Efecto impositivo de IFD calificados como de cobertura	(25)	(48)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(1.644)	84
Total de resultados integrales	22.102	13.974
Resultado de operaciones atribuible a:		
Propietarios de la controladora	9.195	5.218
Participaciones no controladoras	14.551	8.672
Resultado integral total atribuible a:		
Propietarios de la controladora	8.695	5.235
Participaciones no controladoras	13.407	8.739
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)	50,91	28,89

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE MARZO DE 2022 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
(En millones de Pesos)

ACTIVO	31.03.2022	31.12.2021
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	22.601	24.257
Inversiones	25.082	13.589
Créditos por ventas	26.295	26.178
Otros créditos	11.592	10.395
Inventarios	2.251	3.616
Total del activo corriente	87.821	78.035
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	79	84
Otros créditos	2.860	3.073
Activo por impuesto a las ganancias diferido	907	854
Inversiones	3.717	3.744
Llaves de negocio	416.834	416.828
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	506.347	523.314
Activos intangibles	161.402	166.738
Activos por derechos de uso	37.545	38.785
Total del activo no corriente	1.129.691	1.153.420
Total del activo	1.217.512	1.231.455
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	45.114	57.163
Préstamos	80.375	75.293
Remuneraciones y cargas sociales	21.138	25.866
Deudas por impuesto a las ganancias	23.176	16.165
Otras cargas fiscales	5.931	4.599
Dividendos a pagar	-	1.070
Pasivos por arrendamientos	6.048	7.115
Otros pasivos	3.524	3.546
Previsiones	2.096	2.491
Total del pasivo corriente	187.402	193.308
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	886	1.272
Préstamos	218.106	234.521
Remuneraciones y cargas sociales	1.570	1.794
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	146.046	156.963
Pasivos por arrendamientos	13.701	14.841
Otros pasivos	1.380	1.452
Previsiones	10.128	11.113
Total del pasivo no corriente	391.817	421.956
Total del pasivo	579.219	615.264
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	266.005	257.310
Atribuible a las participaciones no controladoras	372.288	358.881
TOTAL PATRIMONIO	638.293	616.191
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.217.512	1.231.455

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2021	181	14.980	35.652	50.813	(5.216)	189.018	3.032	220.252	(183.709)	274.190	385.502	659.692
Dividendos y otros movimientos de las participaciones no controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	5.218	5.218	8.672	13.890
Otros resultados integrales	-	-	-	-	17	-	-	-	-	17	67	84
Saldos al 31 de marzo de 2021	181	14.980	35.652	50.813	(5.199)	189.018	3.032	220.252	(178.491)	279.425	394.249	673.674
Saldos al 1° de enero de 2022	181	14.980	35.652	50.813	(7.345)	189.103	3.032	195.847	(174.140)	257.310	358.881	616.191
Utilidad del período	-	-	-	-	-	-	-	-	9.195	9.195	14.551	23.746
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(500)	-	-	-	-	(500)	(1.144)	(1.644)
Saldos al 31 de marzo de 2022	181	14.980	35.652	50.813	(7.845)	189.103	3.032	195.847	(164.945)	266.005	372.288	638.293

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2022</u>	<u>31.03.2021</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES		
Utilidad neta	23.746	13.890
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	5.913	2.531
Depreciaciones de PP&E	29.951	30.827
Amortizaciones de activos intangibles	4.298	4.540
Amortizaciones de derechos de uso	2.962	2.775
Resultado de inversiones en asociadas	(120)	(127)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	566	557
Resultados financieros y otros	(24.652)	(13.950)
Impuesto a las ganancias devengado	(27)	5.008
Impuesto a las ganancias pagado	(721)	(451)
Aumento neto de activos	(9.903)	(10.825)
Aumento neto de pasivos	4.669	7.883
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>36.682</u>	<u>42.658</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de PP&E	(22.195)	(22.359)
Adquisición de activos intangibles	(580)	(661)
Dividendos cobrados	147	271
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	27	5
Inversiones no consideradas efectivo	(15.207)	1.325
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(37.808)</u>	<u>(21.419)</u>
FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Toma de préstamos	18.673	20.265
Pago de préstamos	(7.783)	(11.489)
Pago de intereses y gastos relacionados	(8.486)	(11.000)
Pago de pasivos por arrendamientos	(1.476)	(1.838)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiación	<u>928</u>	<u>(4.062)</u>
(DISMINUCION) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	(198)	17.177
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	24.257	34.108
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(1.458)	(661)
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>22.601</u>	<u>50.624</u>