

Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2021

Buenos Aires, Argentina, 10 de agosto de 2021 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; LSE: CVH), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer semestre y segundo trimestre de 2021. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (*)” (“IFRS”) y las cifras están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 30 de junio de 2021 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

DATOS DESTACADOS (6M21 vs. 6M20):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 180.018 millones, una caída del 8,6% en términos reales en 6M21 comparado con el mismo período de 2020, principalmente por menores ventas de servicios móviles, internet, telefonía fija y datos y cable TV, parcialmente compensado por un aumento de ventas de equipos; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios de 2021 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 50,2% interanual a junio 2021), producto del congelamiento de precios entre mayo y diciembre de 2020.
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 118.905 millones, una caída del 5,1% en moneda constante, principalmente por menores deudores incobrables, costos laborales e indemnizaciones por despido, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos de programación y contenido, comisiones y publicidad, costos por interconexión y transmisión, y honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, parcialmente compensado por mayores costos de equipos vendidos y otros costos operativos.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 61.113 millones en el 6M21, una caída del 14,7% en términos reales comparado con 6M20, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un menor margen de EBITDA de 33,9% en 6M21 comparado con 36,4% en el 6M20.
- La Pérdida consolidada alcanzó Ps. 1.883 millones. La Pérdida consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 990 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2021)

	6M21	6M20	% Var.	2T21	1T21	2T20	t/t	% Var.
Total Ventas	180.018	196.999	(8,6%)	88.430	91.588	97.664	(3,4%)	(9,5%)
EBITDA⁽¹⁾	61.113	71.666	(14,7%)	27.846	33.267	36.919	(16,3%)	(24,6%)
Margen EBITDA⁽²⁾	33,9%	36,4%	(6,7%)	31,5%	36,3%	37,8%	(13,3%)	(16,7%)
Resultado neto	(1.883)	3.246	(158,0%)	(11.818)	9.936	(1.145)	(218,9%)	931,8%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(990)	1.320	(175,0%)	(4.722)	3.732	(460)	(226,5%)	926,7%
Interés no controlante	(893)	1.926	(146,4%)	(7.096)	6.203	(685)	(214,4%)	935,2%

(1) La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

(2) Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:
 Cablevisión Holding S.A.
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations
 Valentina Lopez, Sr. Analyst
 Email: ir@cvh.com.ar
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417
www.cvh.com.ar

En Nueva York:
 Fig Corporate Communications
 Camilla Ferreira and Marcella Ewerton Dragone

Email: fig@fig.ooo
 Tel: +1 917 691-4047

RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 180.018 millones en el 6M21, una caída del 8,6% en términos reales al compararlas con los Ps. 196.999 millones de 6M20, principalmente debido a menores ingresos por servicios móviles, de internet, telefonía fija y datos y cable TV, parcialmente compensado por mayores ingresos por venta de equipos.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 30 de junio de 2021)</i>	6M21	6M20	i.a.	6M21 % del Total de Ventas Netas	6M20 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	67.633	74.248	(8,9%)	37,6%	37,7%
Servicios de Internet	37.535	42.645	(12,0%)	20,9%	21,6%
Servicios de Cable TV	35.665	39.588	(9,9%)	19,8%	20,1%
Telefonía Fija y Datos	25.884	30.180	(14,2%)	14,4%	15,3%
Otros Servicios	368	575	(36,0%)	0,2%	0,3%
Total Servicios	167.085	187.236	(10,8%)	92,8%	95,0%
Ventas de Equipos	12.933	9.763	32,5%	7,2%	5,0%
Ingreso Total	180.018	196.999	(8,6%)	100,0%	100,0%

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 8,9% en términos reales a Ps. 67,633 en el 6M21, especialmente como resultado del impacto de la re-expresión en términos de unidad de medida al 30 de junio de 2021.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 19.3 millones (+460 mil comparado con 1T21) y alrededor del 42% de los mismos son pospago. Las ventas de Internet móvil representaron el 73% de las ventas de servicios móviles. Durante el 6M21, el ARPU de servicios móviles cayó 6.9% en términos reales en comparación con 6M20 (Ps. 525.2 en 6M21 vs Ps. 564.0 en 6M20). El churn mensual fue 0.7% al 30 de junio de 2021, comparado con 2.1% en igual período de 2020.

Durante los primeros seis meses de 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó profundizando la cantidad y variedad de ofertas móviles con más datos para mejorar la conectividad de sus clientes. En el segundo trimestre del año, a través de las marcas Personal y Fibertel, se lanzó el nuevo servicio Wifi Pass, una propuesta de conectividad deslocalizada que permite a los clientes de Personal, que cuenten con servicio Fibertel, activar gigas de uso exclusivo sin cargo para compartir internet desde el teléfono móvil con cualquier otro dispositivo.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando a más de 13,9 millones de clientes con dispositivos 4G en todo el país. El tráfico cursado por tecnologías 4G durante los primeros seis meses de 2021 representó el 91% del tráfico total.

Al 30 de junio de 2021, la base de clientes de Núcleo se contrajo un 2.7% y alcanzó los 2.2 millones de abonados, de los cuales el 17% es pospago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 7,788 millones en el 6M21, una caída del 17.9% comparado con el 6M20, principalmente debido a una menor base de clientes y a una caída del ARPU.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 12.0% en términos reales a Ps. 37,535 en 6M21, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 17.3%. De los 4.2 millones de abonados de internet alcanzados en 6M21 (+77 mil comparado con el 1T21), alrededor del 63% tiene velocidades de 50Mb o mayores. El Churn mensual subió a 1.5% en el 6M21, desde 1.3% en 6M20.

Los Ingresos de Cable TV alcanzaron los Ps. 35,665 millones en 6M21, una caída del 9.9% comparado con 6M20, principalmente como resultado del efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2021. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 1,586.9 en 6M21, una caída del 15.8% en comparación con 6M20. Por último, el churn mensual se mantuvo en 1.0% en 6M21.

Es importante mencionar que, durante el primer semestre de 2021, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, brindando a sus clientes una experiencia de plataforma multicanal. En relación con el vertical de contenido ligado al *gaming*, Telecom continuó acompañando la consolidación de los Esports como fenómeno de entretenimiento y consumo local. En el mes de abril se transmitió en vivo el Torneo Apertura de la Liga Master Flow y Unity League Flow.

Por otro lado, nuestra subsidiaria continuó enfocada en innovación a través de la incorporación de Disney+ a su plataforma de entretenimiento Flow durante el año pasado, en línea con su estrategia de transformarse en una plataforma integral que los clientes valoren y continúen eligiendo tanto por su oferta de contenido como por sus funcionalidades diferenciales. Flow hoy, además de TV lineal, series y películas y documentales *on demand* y coproducciones exclusivas, incluye música y *gaming* y continuará creciendo a medida que evolucionen las necesidades de los clientes.

Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos ascendieron a un total de Ps. 25,884 millones en el 6M21, una caída de 14.2% comparado con el 6M20, principalmente debido al efecto por re-expresión en términos de la unidad de medida corriente al 30 de junio de 2021. El ARBU alcanzó los Ps. 656.6 en 6M21, una caída del 15.8% comparado con el 6M20.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en sus necesidades, productividad y crecimiento.

Adicionalmente, en el mes de junio comenzó una nueva edición de "Telecom Summit 2021", un ciclo de eventos virtuales dirigido al segmento corporativo, que ayuda a las empresas a repensar el modo de realizar sus tareas e implementar una forma de trabajo diferente.

Las ventas de equipos alcanzaron los Ps. 12,933 millones en 6M21, un incremento de 32.5% en términos reales comparado con el 6M20, principalmente como resultado de un incremento del 42% en las cantidades vendidas, así como también un incremento en los precios promedio de venta de los equipos.

Los Costos y Gastos Operativos (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 118,905 millones en el 6M21, una caída de Ps. 6,428 millones o de 5.1% en términos reales, comparado con el 6M20.

Esta reducción en costos y gastos fue principalmente el resultado de menores deudores incobrables, costos laborales e indemnizaciones por despido, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, costos de programación y contenido, comisiones y publicidad, costos por interconexión y transmisión, y honorarios por servicios, mantenimiento y materiales, parcialmente compensado por mayores costos de equipos vendidos y otros costos operativos. Más del 99,8% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 61,113 millones en el 6M21, una caída del 14.7% en términos reales comparado con los Ps. 71,666 millones reportados en el 6M20, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 55,952 millones en el 6M21, un incremento del 11.7% en términos reales comparado con el 6M20. Este incremento se debe principalmente al impacto de la amortización de las altas posteriores al 30 de junio de 2020.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una ganancia de Ps. 115 millones en el 6M21, comparado con una ganancia de Ps. 324 millones en el 6M20.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 18,525 millones en el 6M21, comparado con Ps. (13,702) millones en 6M20, debido principalmente a mayores resultados positivos por diferencias de cambio y derivados del ajuste por inflación, y menores cargos por intereses de deuda.

El Impuesto a las Ganancias al 30 de junio de 2021 fue Ps. (25,684) millones, comparado con Ps. (4,945) en junio de 2020, principalmente como resultado del efecto sobre el cálculo del impuesto diferido por el cambio en la tasa del impuesto de acuerdo con lo establecido en la Ley N° 27.630, publicada en el Boletín Oficial con fecha 16 de junio de 2021, que reemplazó la tasa del 25% por una escala de tasas crecientes en función a la ganancia imponible de cada contribuyente, la cual alcanza desde el 25% hasta el 35% a partir del ejercicio 2021.

La Pérdida alcanzó Ps. 1,883 millones en el 6M21, comparado con una utilidad neta de Ps. 3,245 millones reportados en el 6M20. La Pérdida atribuible al Controlante para el período fue de Ps. (990) millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2021)

	6M21	6M20	% Var.	2T21	1T21	2T20	t/t	% Var
Ventas consolidadas	180,018	196,999	(8.6%)	88,430	91,588	97,664	(3.4%)	(9.5%)
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(35.225)	(36.698)	(4,0%)	(18.207)	(17.018)	(18.134)	7,0%	0,4%
Costos por interconexión y transmisión	(6.646)	(6.911)	(3,8%)	(3.103)	(3.543)	(3.720)	(12,4%)	(16,6%)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(20.601)	(20.740)	(0,7%)	(10.216)	(10.385)	(9.788)	(1,6%)	4,4%

(Millones de Ps. en moneda constante al 30 de junio de 2021)

	6M21	6M20	% Var.	2T21	1T21	2T20	t/t	% Var
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(13.939)	(14.904)	(6,5%)	(6.816)	(7.123)	(7.341)	(4,3%)	(7,2%)
Comisiones y publicidad	(10.050)	(10.531)	(4,6%)	(5.188)	(4.862)	(4.880)	6,7%	6,3%
Costo de equipos vendidos	(9.221)	(6.607)	39,6%	(4.881)	(4.340)	(3.045)	12,4%	60,3%
Costos de programación y contenido	(12.548)	(13.504)	(7,1%)	(5.799)	(6.749)	(6.024)	(14,1%)	(3,7%)
Deudores incobrables	(3.113)	(8.049)	(61,3%)	(1.962)	(1.151)	(4.491)	70,6%	(56,3%)
Otros ingresos y costos operativos	(7.562)	(7.389)	2,3%	(4.412)	(3.150)	(3.322)	40,1%	32,8%
EBITDA¹	61,113	71,666	(14.7%)	27,846	33,267	36,919	(16.3%)	(24.6%)
Margen EBITDA²	33.9%	36.4%	(6.7%)	31.5%	36.3%	37.8%	(13.3%)	(16.7%)
Ingreso neto	(1,883)	3,245	(158.0%)	(11,819)	9,936	(1,146)	(219.0%)	931.6%
Atribuible a:								
Accionistas de la controladora	(990)	1,321	(175.0%)	(4,722)	3,732	(460)	(226.5%)	927.5%
Interés no controlante	(893)	1,924	(146.4%)	(7,096)	6,203	(686)	(214.4%)	934.4%

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	6M21	6M20	i.a.
Servicios Móviles			
Subscriptores ⁽¹⁾	21,433.2	21,043	1.9%
Personal (Argentina) ⁽¹⁾	19,255.8	18,804	2.4%
Núcleo (Paraguay) ⁽¹⁾	2,177.4	2,239	-2.7%
Pospago			
Personal (Argentina)	42%	41%	3.5%
Núcleo (Paraguay)	17%	17%	1.7%
ARPU Personal ⁽²⁾	525.2	564.0	-6.9%
Churn ⁽⁴⁾	0.7%	2.1%	-66.5%
Servicios de Internet			
Subscriptores ⁽¹⁾	4,233.8	4,095.1	3.4%
Velocidad >50Mb (% Total Subs)	63%	55%	14.5%
ARPU ⁽²⁾	1,442.3	1,744	-17.3%
Churn ⁽⁴⁾	1.5%	1.3%	15.9%
Servicio de Cable TV			
Subscriptores ⁽¹⁾	3,544.8	3,499.8	1.3%
ARPU ⁽²⁾	1,586.9	1,885.5	-15.8%
Churn ⁽⁴⁾	1.0%	1.0%	-2.2%
Telefonía Fija			
Subscriptores ⁽¹⁾	2,624.9	2,998.0	-12.4%
ARBU ⁽³⁾	656.6	780.1	-15.8%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio, 2021)

(3) ARBU = Facturación promedio por usuario (Ajustado por inflación al 30 de junio de 2021)

(4) Churn Mensual

INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 6M21, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 41.705 millones, un crecimiento de 22,0% respecto a 6M20. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- La expansión de los servicios de televisión por cable e internet, para mejorar la transmisión y velocidad de acceso ofrecida a los clientes,
- El despliegue de la cobertura y capacidad 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La ampliación de las redes de transmisión y transporte para unificar las diferentes tecnologías de acceso, reconvirtiendo las redes fijas de cobre a redes de fibra o híbridas fibra-coaxial,
- Inversiones en los sistemas de contacto con los clientes.

En términos relativos, las inversiones representaron el 23.2% de las ventas consolidadas en 6M21.

DEUDA Y LIQUIDEZ

<i>(En millones de Ps.)</i>	Junio 2021	Junio 2020	% Variación
Deuda de Corto y Largo Plazo			
<u>Deuda Financiera Corriente</u>	52,717	118,593	(55.5%)
Adelanto en Cuenta Corriente	12,715	12,166	4.5%
Préstamos Financieros	19,960	32,882	(39.3%)
Obligaciones negociables - capital	2,808	50,301	(94.4%)
IFD	324	1,190	(72.8%)
Por compra de equipamiento	3,164	2,968	6.6%
Intereses y actualizaciones	13,746	19,087	(28.0%)
<u>Deuda financiera no corriente</u>	187,568	156,573	19.8%
Obligaciones Negociables	86,110	30,624	181.2%
Préstamos Financieros	69,743	96,355	(27.6%)
IFD	2	50	(96.0%)
Por compra de equipamiento	4,560	6,095	(25.2%)
Intereses y actualizaciones	27,153	23,449	15.8%
<u>Deuda financiera total (A)</u>	240,285	275,167	(12.7%)
Caja y equivalentes (B)	51,943	78,434	(33.8%)
Deuda Neta (A) – (B)	188,342	196,732	(4.3%)
Deuda Neta/ Ebitda ⁽¹⁾	1.6x	1.5x	9.2%
% Deuda USD	75.2%	86.8%	(13.3%)
% Deuda PYG	3.0%	2.8%	5.1%
% Deuda ARS	20.8%	10.3%	101.3%
% Deuda CNY	1.0%	0.0%	N/A



La **Deuda Financiera Total** ⁽¹⁾ cayó de Ps. 275,167 millones en junio de 2020 a Ps. 240,285 millones en junio de 2021; y la **Deuda Neta** disminuyó desde Ps. 196,732 millones a Ps. 188,342 millones.

El **Índice de Cobertura de Deuda** ⁽¹⁾ al 30 de junio de 2021 fue de 1.6x en el caso de la Deuda Neta y de 2.0x en el caso de la Deuda Financiera Total.

⁽¹⁾ El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA) y la Bolsa de Londres (LSE) en forma de acciones y GDS's respectivamente.

CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	331,50
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por GDS	1
Fecha de precio	10 de agosto de 2021



TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A
(BCBA: CVH / LSE: CVH)

Lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast
de sus resultados del primer semestre y segundo trimestre de 2021

Fecha: jueves, 12 de agosto de 2021

Hora: 2:00pm Buenos Aires/1:00pm Nueva York/6:00pm Londres

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:
<https://services.choruscall.com/links/cvhsy210812mu2PnrIY.html>

La presentación del webcast también estará disponible en:
<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020 Y POR LOS
PERIODOS DE TRES MESES COMPRENDIDOS ENTRE EL 1° DE ABRIL Y 30 DE JUNIO DE 2021 Y
2020
(En millones de Pesos)

	30.06.2021	30.06.2020	01.04.2021 al 30.06.2021	01.04.2020 al 30.06.2020
Ventas	180.018	196.999	88.430	97.664
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(35.225)	(36.698)	(18.207)	(18.134)
Costos por interconexión y transmisión	(6.646)	(6.911)	(3.103)	(3.720)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(20.601)	(20.740)	(10.216)	(9.788)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(13.939)	(14.904)	(6.816)	(7.341)
Comisiones y publicidad	(10.050)	(10.531)	(5.188)	(4.880)
Costo de equipos vendidos	(9.221)	(6.607)	(4.881)	(3.045)
Costos de programación y de contenido	(12.548)	(13.504)	(5.799)	(6.024)
Deudores incobrables	(3.113)	(8.049)	(1.962)	(4.491)
Otros ingresos y costos operativos	(7.562)	(7.389)	(4.412)	(3.322)
Utilidad de la explotación antes de depreciaciones y amortizaciones	61.113	71.666	27.846	36.919
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso	(55.952)	(50.099)	(28.587)	(24.380)
Utilidad (pérdida) de la explotación	5.161	21.567	(741)	12.539
Resultados por participación en asociadas	115	324	24	179
Costos financieros de deudas	12.145	(19.158)	8.713	(14.261)
Otros resultados financieros, netos	6.380	5.457	2.287	2.662
Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias	23.801	8.190	10.283	1.119
Impuesto a las ganancias	(25.684)	(4.944)	(22.101)	(2.264)
Resultado del período	(1.883)	3.246	(11.818)	(1.145)
Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados				
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(2.246)	(1.245)	(2.272)	344
Efectos de IFD calificados como de cobertura	142	(485)	73	23
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(49)	133	(15)	(5)
Otros resultados integrales, netos de impuestos	(2.153)	(1.597)	(2.214)	362
Resultado integral total del período	(4.036)	1.649	(14.032)	(783)
Resultado de operaciones atribuible a:				
Accionistas de la controlante	(990)	1.320	(4.722)	(460)
Interés no controlante	(893)	1.926	(7.096)	(685)
Resultado integral total atribuible a:				
Accionistas de la controlante	(1.638)	809	(5.382)	(359)
Interés no controlante	(2.398)	840	(8.650)	(424)
Resultado básico y diluido por acción atribuible a los accionistas de la controlante (en pesos)	(5,48)	7,31	(26,14)	(2,55)

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 30 DE JUNIO DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(En millones de Pesos)

ACTIVO	30.06.2021	31.12.2020
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	17.414	24.398
Inversiones	34.529	19.844
Créditos por ventas	20.806	23.756
Otros créditos	6.669	6.967
Inventarios	3.329	4.665
Total del activo corriente	82.747	79.630
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por ventas	65	74
Otros créditos	2.636	2.675
Activo por impuesto a las ganancias diferido	558	583
Inversiones	2.466	2.696
Llaves de negocio	298.736	299.013
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	385.713	401.853
Activos intangibles	124.526	129.987
Activos por derechos de uso	26.354	22.273
Total del activo no corriente	841.054	859.154
Total del activo	923.801	938.784
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	42.914	49.330
Préstamos	52.717	52.138
Remuneraciones y cargas sociales	13.087	17.983
Cargas fiscales	6.946	4.686
Dividendos a pagar	321	11.645
Pasivos por arrendamientos	5.445	4.181
Otros pasivos	2.344	2.625
Previsiones	1.993	2.026
Total del pasivo corriente	125.767	144.614
PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por pagar	1.665	3.068
Préstamos	187.568	198.762
Remuneraciones y cargas sociales	1.035	1.053
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	120.248	99.851
Cargas fiscales	-	7
Pasivos por arrendamientos	10.608	8.730
Otros pasivos	1.408	1.449
Previsiones	8.316	9.352
Total del pasivo no corriente	330.848	322.272
Total del pasivo	456.615	466.886
PATRIMONIO (según estado respectivo)		
Atribuible a los propietarios de la controladora	194.505	196.136
Atribuible a las participaciones no controladoras	272.681	275.762
TOTAL PATRIMONIO	467.186	471.898
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	923.801	938.784

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios			Otros componentes			Resultados acumulados					
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas ⁽¹⁾	Resultados no asignados			Total patrimonio de la controladora
Saldos al 1° de enero de 2020	181	10.665	25.503	36.349	(3.006)	135.197	2.169	175.428	(132.777)	213.360	300.972	514.332
Desafectación de reservas	-	-	-	-	-	-	-	(5.137)	5.137	-	-	-
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(1.268)	-	(1.268)	-	(1.268)
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	8	13
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(463)	(463)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	1.320	1.320	1.926	3.246
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(511)	-	-	-	-	(511)	(1.086)	(1.597)
Saldos al 30 de junio de 2020	181	10.665	25.503	36.349	(3.517)	135.202	2.169	169.023	(126.320)	212.906	301.357	514.263
Saldos al 1° de enero de 2021	181	10.665	25.503	36.349	(3.731)	135.210	2.169	157.553	(131.414)	196.136	275.762	471.898
Desafectación de reservas (Nota 26)	-	-	-	-	-	-	-	(3.775)	3.775	-	-	-
Ajuste valor de la opción irrevocable de compra y venta de acciones de AVC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Continente Audiovisual	-	-	-	-	-	7	-	-	-	7	11	18
Dividendos y otros movimientos de la participación no controladora	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(694)	(694)
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	(990)	(990)	(893)	(1.883)
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(648)	-	-	-	-	(648)	(1.505)	(2.153)
Saldos al 30 de junio de 2021	181	10.665	25.503	36.349	(4.379)	135.217	2.169	153.778	(128.629)	194.505	272.681	467.186

(1) Se componen de Reserva facultativa por resultados ilíquidos.

CABLEVISIÓN HOLDING S.A.
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS PERÍODOS DE SEIS MESES FINALIZADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020
(En millones de Pesos)

	<u>30.06.2021</u>	<u>30.06.2020</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u>		
Resultado del período	(1.883)	3.246
Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones		
Previsiones deducidas del activo y para juicios y otras contingencias	4.352	8.444
Depreciaciones de PP&E	44.927	39.998
Amortizaciones de activos intangibles	6.439	6.227
Amortizaciones de derechos de uso	4.073	3.650
Resultado de inversiones en asociadas	(115)	(324)
Valor residual de bajas de activos fijos y consumo de materiales	1.011	611
Resultados financieros y otros	(18.721)	18.239
Impuesto a las ganancias devengado	25.684	4.944
Impuesto a las ganancias pagado	(830)	(1.087)
Disminución neta de activos	(10.485)	(6.379)
Aumento (disminución) neta de pasivos	1.763	(6.766)
Flujo neto de efectivo generado por las operaciones	<u>56.215</u>	<u>70.803</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO) EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>		
Adquisición de PP&E	(31.059)	(32.759)
Adquisición de activos intangibles	(990)	(1.050)
Dividendos cobrados	194	23
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	28	-
Adquisición neta de inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(27.141)	(1.535)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión	<u>(58.968)</u>	<u>(35.321)</u>
<u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</u>		
Toma de préstamos	33.323	41.587
Pago de préstamos	(22.382)	(30.504)
Pago de intereses y gastos relacionados	(11.189)	(14.192)
Pago de pasivos por arrendamientos	(2.536)	(3.681)
Pago de dividendos	-	(1.268)
Pago de dividendos en efectivo a participaciones no controladas	(330)	(231)
Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación	<u>(3.114)</u>	<u>(8.289)</u>
(DISMINUCIÓN) / AUMENTO NETO DEL EFECTIVO	<u>(5.867)</u>	<u>27.193</u>
EFFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	<u>24.398</u>	<u>46.174</u>
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	<u>(1.117)</u>	<u>1.684</u>
EFFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO	<u>17.414</u>	<u>75.051</u>